

April | 2009

AUSGEWECHSELT

6 CFO von Axel Springer muss gehen

Nach einem schleichenden Machtverlust macht Steffen Naumann dem früheren ProSiebenSat1-CFO Lothar Lanz an der Spitze des Finanzressorts Platz.

TITELTHEMA

8 Operation Opel

Opel ist die linke Herzklappe des GM-Konzerns. Und die soll jetzt raus und alleine funktionieren. Selbst wenn die Notoperation gelingt, wird Opel bis mindestens 2020 an GM hängen.

ANGST VOR DER KREDITKARTENKRISE

14 Weltwirtschaftskrise, Teil IV

Die Ausfallraten steigen, die Angst vor dem nächsten Kapitel der Wirtschaftskrise auch. Die Sorge vor der US-Konsumklemme ist begründet – Kreditkarten haben daran aber nur einen geringen Anteil.

KRISE DER KREDITVERSICHERER

17 „Wir haben die Prämien dreimal erhöht“

Coface-Vorstand Stefan Brauel stellt sich den Vorwürfen gegen die Assekuranz.

OSTEUROPA

18 Der Traum ist aus

Währungen, Industrieproduktion, Staatshaushalte: Osteuropa schmiert ab. Viele deutsche Unternehmen werden unter den Schockwellen heftig zu leiden haben.

22 Am Abgrund

Die Krise in Zentral- und Osteuropa könnte für einige Banken aus Westeuropa zur Existenzfrage werden könnte.

GELD VOM STAAT

28 Die großen Gönner

Das Rennen um die Milliarden aus dem Wirtschaftsfonds ist eröffnet. Doch einiges bleibt unklar, und die Staatsgelder könnten einfach nur Bankkredite ersetzen.

ZWEIFEL AM TESTAT

32 Viel Druck, wenig Zeit. Wie viel Qualität?

Die Anforderungen an die Wirtschaftsprüfer sind gewachsen, ihre Budgets nicht. Die Gefahr steigt, dass sie Fehler übersehen.

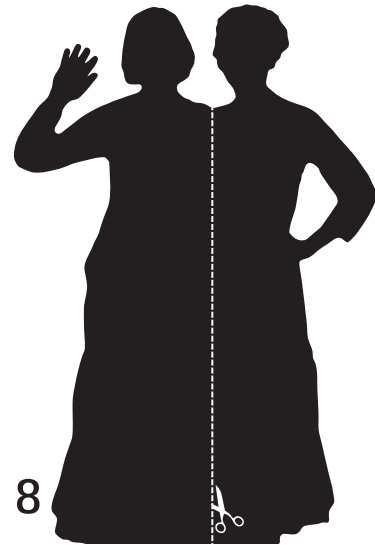
CHANCEN IN DER SOLARBRANCHE

36 Die Harten kommen durch

Die Solarindustrie stottert. Das ist die große Chance zur Konsolidierung. Wer überlebt und wer das Solargeschäft in der Zukunft dominieren wird.

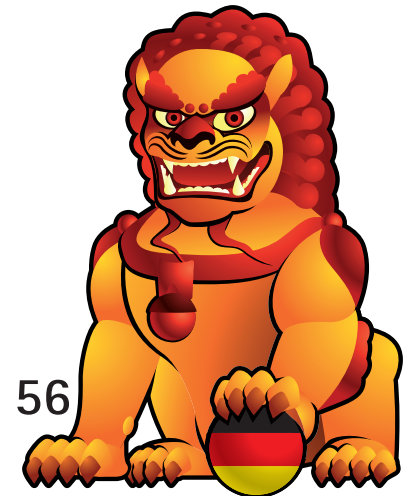


Im Rennen gegen die Zeit entgeht Wirtschaftsprüfern mancher Fehler – gerade jetzt.



8

Opel soll rasch von GM getrennt werden. Doch selbst wenn die Operation gelingt, wird Opel nicht ohne GM überleben können.



56

In den Fängen des chinesischen Löwen? Bisher besteht für deutsche Unternehmen wenig Grund zur Sorge.

- 26 Neues vom Dienstleister
- 27 Finanzierung kompakt
- 31 Kommentar
- 35 Meldung & Meinung
- 40 peopleanddeals.de
- 48 M&A im Blick
- 49 Gewinner/Verlierer
- 54 Rechtsticker
- 60 BM&A-Nachrichten
- 62 FINANCE-Multiples
- 68 Lagebericht
- 69 Veranstaltungskalender
- 72 Impressum
- 82 Postausgang

- 38 **SOLAR-INTERVIEW**
„2009 wird das Einkaufsjahr“
Jakobus Smit, CEO von Aleo Solar, und Dr. Sven Hansen, CFO von Good Energies, über die bevorstehende Marktkonsolidierung.
- 50 **MACHTKAMPF BEI FREENET**
Jeder gegen jeden
Der CEO und sein ärgster Widersacher sind beide gegangen, im operativen Geschäft knirscht es, und die Verschuldung nimmt überhand. Bei Freetnet brennt der Baum.
- 56 **CHINA, DIE BLASSROSA GEFAHR**
Ja, wo kaufen sie denn?
Die Chinesen kaufen Deutschlands Unternehmen auf – sagen die Medien. Doch die Realität sieht anders aus. Und so schnell wird sich daran auch nichts ändern.
- 58 **RECHTSSTREIT NACH M&A-DEALS**
Und bist du nicht willig ...
Zu viel bezahlt? Unternehmenskäufern stehen mehrere Wege offen, wie sie zu ihrem vermeintlichen Recht kommen. Meist ist der Preis dafür aber sehr hoch.
- 66 **DAS STERBEN DER SPEDITIONEN**
Trügerische Überkapazitäten
In der Speditions- und Transportbranche ist der Teufel los. Noch sind es nur Überkapazitäten, die bereinigt werden. Doch die Auftraggeber der Transporteure sollten sich nicht zu sicher wähnen und die Kostenschraube nicht überdrehen.
- 74 **NACH DEM MEZZANINE-HYPE**
Bange Fragen
Warum Genusschein gläubiger nicht einfach kündigen können, auch wenn es mal schlecht läuft.
- 76 **FALLSTUDIE FINANZABTEILUNG**
Von den Großen lernen
Topmanager von Siemens berichten, wie die Krise die Anforderungen an die Finanzabteilung neu definiert hat.
- 78 **DIE RETTUNG VON PREMIERE**
Verloren ohne König Fußball
Mit einem Kraftakt wurde der Münchener Bezahlsender im letzten Jahr gerettet. Dabei kamen sehr viele glückliche Umstände zusammen.
- 81 **WAS BANKEN WIRKLICH WOLLEN**
Hosen runter
In diesen Zeiten ist eine professionelle Finanzkommunikation mit den Banken überlebenswichtig. Was die Banken jetzt von ihren Kunden wissen wollen.