

FINANCE

Das Finanzmagazin für Unternehmer

KAUFEN & VERKAUFEN



Seite 16 – 27 M&A-Berater- Umfrage

Im zweiten Jahr in Folge schrumpften die Dealzahlen und Transaktionsvolumina im M&A-Geschäft. Wie ist die Stimmung im Markt?

- MITTELSTAND**
- 10 Leoni AG:** Die Kabelspezialisten wachsen im Ausland
- POST-MERGER-INTEGRATION**
- 14 Betriebsrat:** Rechtliche Stolpersteine bei Integration
- DIENTSTLEISTER**
- 16 M&A-Berater-Umfrage:** Wie sich der Markt verändert
- 20 Die M&A-Berater-Liste:** Die Player in Deutschland
- SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN**
- 28 Lasertechnologie:** Warten auf Investoren
- TOP DEAL**
- 32 Plambeck Neue Energien AG:** Riskante Übernahme?
- MARKT IM FOKUS: MASCHINENBAU**
- 34 Chancen:** Neue Geschäftsmodelle müssen her
- 36 Finanzierung:** Banken bleiben wichtigste Partner
- 38 Krones AG:** Traumhafte Renditen
- TOP DEAL**
- 40 Polytan-Gruppe:** Familie verkauft an Finanzinvestor
- M&A-THEORIE**
- 42 Industriekonsolidierung:** Immer das gleiche Muster
- M&A-TRENDS**
- 46 Biermarkt:** Ausverkauf in Deutschland
- 48 Zuckerindustrie:** Auf nach Osteuropa
- 52 Chemieindustrie:** Finanzinvestors Liebling
- M&A-KOLUMNE**
- 54 So genannte schwierige Zeiten**
- M&A RECHT • TEIL 14**
- 55 Haftung:** Frei von Risiken?
- ÜBERNAHMEANGEBOTE (MAI 03)**
- 56 Ordentlich was los:** Angebote, Ergebnisse, Analysen
- TOP DEAL**
- 60 Deutsche BA:** Die 1-Euro-Airline



Seite 62 – 67

Good Bye, Eichel!

Wut und Ohnmacht ergreift viele deutsche Firmen angesichts rot-grüner Wirtschaftspolitik. Jeder dritte Unternehmer will angeblich weg. Doch ist die Flucht in die Ferne wirklich eine Alternative? Ein Blick hinter die Drohkulissen.

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 8 Meldung & Meinung**
- 30 BM&A-Nachrichten**
- 31 BIDASK**
- 45 Analyse Aktuell**
- 70 B&A - Nachrichten**
- 98 Euro-Unternehmensanleihen**
- 124 Personen & Positionen**
- 127 Rechtsticker**

SERVICE

- 122 EVCA-Statistik**
- 139 Veranstaltungskalender**
- 140 M&A-Dealliste**
- 154 Register**
- 158 Ausblick & Impressum**



Seite 110 – 121

Strategisches Aktienmarketing

Börsennotierte Unternehmen müssen nicht nur ihre Produkte, sondern auch ihre Aktien verkaufen. Eine Markenstrategie für Aktien hilft dabei.

250 Transaktionen
in der M&A-Dealliste

ab Seite 140

FINANZIEREN & STRUKTURIEREN

TITELTHEMA

- 62 Good Bye, Eichel! Aber was dann?**
Standortflucht mit Fußangeln

PRIVATE EQUITY

- 68 Interessenkonflikt:** General und Limited Partner

CORPORATE VENTURE CAPITAL

- 72 Die stille Beteiligung an Startups auf dem Prüfstand**

MITTELSTANDSFINANZIERUNG

- 74 Benchmark:** Claas finanziert wie die Großen

RESTRUKTURIERUNG

- 78 Wie finden Krisenunternehmen einen Investor?**

MITTELSTANDSKOLUMNE

- 80 Herzblutangelegenheiten**

SPARKASSEN

- 82 Sparkassenfinanzierung im Umbruch**

SANIERUNG

- 84 Verhandlungen außerhalb des Insolvenzverfahrens**

ING BHF-BANK

- 86 Der Umbau der ING BHF-Bank nähert sich dem Ende**

PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP

- 90 Wundermittel PPP?:** In Partnerschaften zwischen Behörde und Privatwirtschaft werden große Hoffnungen gesetzt

- 91 Vergabe:** Rechtliche Aspekte

KREDITKLEMMEN

- 100 True Sale made in Germany:** KfW und Großbanken wollen Mittelstandskredite verbrieft

- 102 Georgsmarienhütte:** ABS für den Mittelstand

RATING

- 104 M&A:** Wie ein Rating beim Verkauf helfen kann

- 106 Ratingsoftware im Test:** Das „Modell“ Kurt Nagel

- 108 Rating auf Rumänisch:** Im Schatten von Basel

BEWERTEN & PRÜFEN

STRATEGISCHES AKTIENMARKETING

- 110 Siegerunternehmen:** Was sie dazu macht

- 113 Nachholbedarf:** Strategisches Aktienmarketing steckt noch in den Kinderschuhen

- 114 Sprich mit ihnen:** Auch Mittelständler müssen es tun

- 116 „Das persönliche Gespräch bleibt Trumpf“**

- 118 Der gläserne Investor:** Sonderfall M&A-Transaktion

- 120 „Mehr sag ich nicht!“:** Was Manager in der Öffentlichkeit besser nicht sagen sollten

- 123 „FINANCE-Rechenmaschine“**

CORPORATE GOVERNANCE

- 128 Zeigt her Eure Schuh’:** Warum Vorstände ihre Gehälter offen legen sollten

- 129 Meinungsverschiedenheit**

Für und Wider von Quartalsberichten

BILANZIERUNG INTERNATIONAL

- 130 Japan ringt um seine Rechnungslegung:** Der japanische Staat will die Unternehmen aufhübschen

WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

- 132 Ein Jahr Sarbanes-Oxley:** Eine Bilanz

- 136 Vertrauensbildende Maßnahmen:** Was sich seit den Bilanzskandalen von Enron & Co. geändert hat

FINANCE-Köpfe



Dr. Klaus Probst,
Vorstandsvorsitzender
der Leoni AG

Seite 10



Rüdiger A. Günther,
Sprecher der
Geschäftsführung der
Claas KGaA mbH

Seite 74



Rudolf Rhein,
Vorstand der
ING BHF Bank AG

Seite 86