



Seite 26 – 35

„Wenn die Börse mich nicht liebt ...“

Wer an den Börsen nicht gerade „en vogue“ oder aber ganz groß und entsprechend prominent in den marktführenden Indizes vertreten ist, hat oft mit der geringen Liquidität des Titels und niedriger Bewertung zu kämpfen. Die Folge: Immer mehr Unternehmen verlassen die Börse und gehen „private“

- Editorial
- 3 Mauerblümchen
- Mergers & Acquisitions
- 6 Partner werden ist nicht schwer ...
Sieben Erfolgsfaktoren führen Fusionen zum Gewinn
- 8 Übernahmen als strategisches Instrument: Eine Akquisition ist immer nur eine Möglichkeit unter vielen, um ein Wachstumsziel zu erreichen
- 10 Ein bunter Strauß
Mittelständler als Takeover-Targets sind anstrengend
- 12 Eins plus Grün = ###error
Cultural Due Diligence überprüft die „chemische“ Kompatibilität zweier Firmen – bevor sie zusammengehen. Gespräch mit Roland Bickmann
- Unternehmensnachfolge & Beteiligungsmodelle
- 16 Vom Manager zum Unternehmer
MBO – der andere Weg in die Selbstständigkeit
- 20 „Loslassen und mein Lebenswerk erhalten“
Die Knürr AG wählte erst das Management, dann die Investoren
- 22 Renaissance der Kaufpreisrente
- 24 Spin Offs: Randbereiche werden in neuen Händen zum Kerngeschäft
- Private Equity & Going Public
- 26 „Wenn die Börse mich nicht liebt ...“: Vom Markt nicht beachtet, verlassen immer mehr Unternehmen die Börse und gehen „private“
- 28 Strategischer Rückzug
Das Going Private als effiziente Form der Kapitalbeschaffung für ambitionierte „Mid caps“
- 32 „Ohne Aktionäre wird manches leichter“
Gespräch mit Dr. Gerhard Killat, Merrill Lynch
- 34 Squeeze-out: Das geplante Übernahmegesetz schafft erstmals die Möglichkeit der Ausschließung von Minderheitsaktionären
- 36 Nouveau Marché: Vom Vorreiter zum Außenseiter?
- 40 Alle Börsengänge im deutschsprachigen Raum – 2. Quartal 2000
- Finanzierung & Bewertung
- 42 Wert ist relativ: Neue Herausforderungen für die Unternehmensbewertung. Gespräch mit Christoph Groß, Arthur Andersen
- 46 Die Mischung macht's
Internes und externes Rating bilden eine sinnvolle Ergänzung
- 50 Ohne Bank und ohne Börse: Finanzierung mit stillen Beteiligungen und Genussrechtskapital
- 154 Ausblick & Impressum



Seite 54

Alle mögen's heiß

Strategien bei Brautschau und Hochzeit in der Medienbranche

Unternehmen & Märkte

- Markt im Fokus:
Medien & Entertainment
- 54 Alle mögen's heiß
Strategien bei Brautschau und Hochzeit in der Medienbranche
- 56 Wanted: Kreative Köpfe:
Die Großen kaufen Ideen und Projekte der Kleinen
- 57 Film lockt Fonds
Medienfonds: Für Investoren und Filmproduzenten schmackhaft
- 59 Kaufen, kaufen, kaufen
EM.TV auf Tour
- 60 A star is born
Mit der RTL Group entsteht ein neuer Marktführer
- Unternehmen im Fokus
- 62 Das schöpferische Werk der Bio^M AG: Auf der grünen Wiese Seed-Finanzierer für Biotech

Know-how & Service

- Finanzkommunikation
- 68 Investor Relations im WWWeb
Virtuelles Eigenkapitalmarketing kann mehr
- 72 Wer warnt, gewinnt
Kosten und Nutzen eines internen Frühwarnsystems
- Recht & Steuern
- 74 Abschreibung von Marken
Steuerliche Optimierung durch Verwertungsgesellschaften
- 76 Personen & Positionen
- Veranstaltungen
- 78 Quo Vadis?
Mittelstandsfinanzierung auf neuen Wegen
- 80 Veranstaltungen im September

Deal-Report

- Transaktionsmeldungen nach Branchen
- 82 Finanzdienstleistungen
- 86 Beratende Dienstleistungen
- 89 Kommunikation | IT
- 103 Handel | E-Commerce
- 106 Sonstige Dienstleistungen
- 110 Elektrotechnik | Elektronik
- 113 Fahrzeugbau und -zubehör
- 115 Maschinen- und Anlagenbau
- 116 Chemie
- 118 Pharma | Biotechnologie
- 120 Textil | Bekleidung
- 121 Nahrungs- und Genussmittel
- 121 Sonstige Industrie und Verarbeitung
- 127 Gas | Strom | Wasser
- 128 Umwelttechnologie | Entsorgung | Recycling
- 129 Bau | Handwerk
- 130 Deal-Ankündigungen und Marktspekulationen
- 139 Gescheiterte Deals
- 140 IPO-Ankündigungen
- 141 Euro-Unternehmensanleihen im Juni/Juli 2000
- 142 Öffentliche Übernahmeangebote im Juni 2000
- 149 Deal-Report Unternehmensregister

FINANCE Köpfe



Hans Knürr, war bis zum 15. Juni 2000 Vorstandsvorsitzender der Knürr AG

Seite 20



Christoph Groß, Geschäftsführer, Arthur Andersen Deutschland

Seite 42



Thomas Haffa, Vorstandsvorsitzender, EM.TV & Merchandising

Seite 59