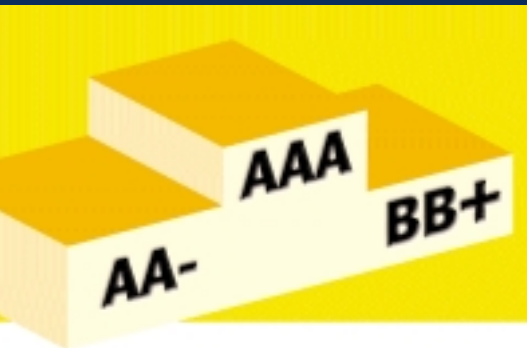


FINANCE

Der Markt für Unternehmen und Finanzen

Transaktion & Finanzierung



Seite 42 – 53

Rating für den Mittelstand

Mit „Basel II“ müssen die Banken bei Krediten noch genauer auf die Bonität ihrer Kreditkunden schauen. Was bedeutet das für Unternehmer? Muss in Zukunft jede Firma über ein Rating verfügen, oder braucht man es nur für den Kapitalmarkt? Wohin die Reise geht: der aktuelle Überblick in FINANCE.

Editorial

- 3 Geschichten erzählen

Mergers & Acquisitions

- 6 Going Global: Wer wachsen will, muss Grenzen überschreiten
10 ACG AG: „Eine eigene M&A-Abteilung ist ein gutes Investment“

Unternehmensnachfolge & Beteiligungen

- 12 Das Herz hängt an der Marmeladenküche
FINANCE zu Besuch bei Dr. Arend Oetker
18 Spielball der Gründer
Ohne Beteiligungsvertrag ist der VC den Launen des Teams ausgeliefert
22 Exotische Nachfolgeregelung: Mitarbeiter erben das Unternehmen

Private Equity & Going Public

- 24 An beide Seiten denken
Emissionspreisverfahren und Emissionspreisfindung
28 Old Economy goes Internet: Mit den starken Marken der „alten Wirtschaft“ rollt nun die zweite Welle der Internetgründungen.
FINANCE im Gespräch mit eVolution-Boss Fritz Seikowsky
32 Venture-Dollar statt Börsen-Euro: Zwei norddeutsche IT-Startups erhalten Finanzspritzen von VCs aus den USA
36 Strategische Anforderungen an einen Internet-Startup
38 Reif für die Börse? Beim ABC der Börsenvorbereitung haben die meisten Unternehmen noch großen Nachholbedarf.
40 Nahtloser Übergang: In Polen kooperiert die Wachstumsbörse SITech mit einem vorbörslichen Segment

Finanzierung & Bewertung

- 42 Rating für den Mittelstand: Was kommt auf die Unternehmen zu?
46 „Der Mittelstand hat keine Wahl“: Dr. Lutz R. Raettig, Vorstandsvorsitzender der Morgan Stanley Bank AG, zum Thema Rating
47 In acht Schritten zum Rating – das Prozedere bei EuroRatings
48 „Für Mittelstand und Großkonzerne gelten dieselben Kriterien“ – Interview mit S&P
49 „Unsere Ratings sind viel transparenter“ – Interview mit URA
50 Internes Rating – Abschied oder Aufbruch?
52 Das Ende des Ratings: Banken lassen ihre internen Rating-Systeme raten. Werden externe Ratings überflüssig?
54 Virtueller Spin-off-IPO: Tracking Stocks kommen nach Europa

- 154 Ausblick & Impressum



Seite 56-67

M&A-Branchenreport
Finanzdienstleister
Teil 1: Banken
Gewinner und Verlierer

Deal des Monats:
Software AG kauf
Saga

Unternehmen & Märkte

Know-how & Service

M&A-Deal-Report

<p>Markt im Fokus: Finanzdienstleistungen Teil 1 – Banken</p> <p>56 Endlich international! Die „Winning Strategies“ der Banken bei grenzüberschreiten- den M&A-Transaktionen</p> <p>60 M&A auf dem Finanzplatz Schweiz: Banken strömen in die lukrative Vermögensverwaltung</p> <p>62 Vorentscheidung gefallen? Gewinner und Verlierer im Kon- solidierungsprozess der Banken</p> <p>66 Achtung, Großbaustelle! Online-Banken werden von Konzentrationswelle erfasst</p> <p>Unternehmen im Fokus</p> <p>68 Reinhold & Mahla: mit Portfoliooptimierung zum European Player</p>	<p>72 Finanzkommunikation Geschäftsbericht – Visitenkarte des Unternehmens Best Practice im internationalen Vergleich</p> <p>76 Recht & Steuern Vorsicht, Übernahme! Managerhaftung bei der Abwehr feindlicher Übernahmeangebote</p> <p>78 Der steinige Weg zur AG: Was man beachten muss.</p> <p>82 Das Schweizer Fusionsgesetz Ein neues Gesetzespaket ist in Vorbereitung, das Transaktionen erleichtern soll (Teil 1)</p> <p>84 Personen & Positionen</p> <p>Veranstaltungen</p> <p>86 Grenzenlose Transaktionen</p> <p>88 Veranstaltungen im Januar 2001</p>	<p>Wer kauft wen?</p> <p>90 Deal des Monats: Werben um verkaufte Tochter</p> <p>92 Öffentliche Übernahme- angebote im Oktober 2000</p> <p>Transaktionsmeldungen nach Branchen</p> <p>96 Finanzdienstleistungen</p> <p>102 Beratende Dienstleistungen</p> <p>104 Kommunikation IT</p> <p>118 Handel E-Commerce</p> <p>122 Sonstige Dienstleistungen</p> <p>127 Elektrotechnik Elektronik</p> <p>130 Fahrzeugbau und -zubehör</p> <p>131 Maschinen- und Anlagenbau</p> <p>133 Chemie</p> <p>134 Pharma Biotechnologie</p> <p>136 Textil Bekleidung</p> <p>137 Nahrungs- und Genussmittel</p> <p>139 Sonstige Industrie und Verarbeitung</p> <p>143 Gas Strom Wasser</p> <p>144 Umwelttechnologie Entsorgung Recycling</p> <p>145 Bau Handwerk</p> <p>146 IPO-Ankündigungen</p> <p>147 Euro-Unternehmensanleihen</p> <p>148 Unternehmensregister</p>
---	---	---

FINANCE Köpfe



Dr. Arnd Oetker
ist Geschäftsführer
der Dr. Arend
Oetker Holding
Seite 12



Fritz Seikowsky
ist Managing
Director von eVolu-
tion Global Partners
Seite 28



Dr. Lutz R. Raettig
ist Vorstandsvor-
sitzender der Morgan
Stanley Bank AG
Seite 46