

JAHRBUCH 2011 Restrukturierung

ANZEIGENSCHLUSS: 14. JUNI 2010



- » Expertenwissen zu operativer, strategischer und finanzieller Restrukturierung, M&A und Krisenkommunikation
- » Porträts und Einträge relevanter Marktteilnehmer aus dem Restrukturierungs-, Sanierungs- und Insolvenzbereich
- » Auflagenhöhe: 10.000 Exemplare

Herausgeber

FINANCE
Das Magazin für Finanzchefs

Markt
UND MITTELSTAND
DAS WACHSTUMSMAGAZIN

Auch wir wissen leider nicht, wie schnell sich die Wirtschaft erholt. Eins ist aber sicher: In diesem Jahr werden die Weichen für den Aufschwung gestellt. Geht es mit nachhaltiger Restrukturierung wieder zurück auf Wachstumskurs? Deutschlands Unternehmen stehen vor großen Herausforderungen: Sie müssen sich nicht nur auf schwierige Absatzmärkte, sondern auch auf verschärfte Finanzierungsanforderungen einstellen. Das Jahrbuch Restrukturierung, das im September 2010 erscheint, stellt die wichtigsten Ansätze und Hilfen vor: Ob operative, strategische oder finanzielle Restrukturierung, M&A in der Krise oder Krisenkommunikation - in diesem Jahrbuch finden Unternehmen die Tools, die wirklich helfen. Der umfassende Serviceteil nennt zudem die wichtigsten Restrukturierungs-Player, die den Kontakt lohnen.

Redaktioneller Teil

Zahlreiche Fachbeiträge aus den Bereichen Führung, Finanzierung, operatives Geschäft, Personal und Distressed M&A beleuchten relevante Themen, ausgewählte Experten informieren über neueste Entwicklungen, und Unternehmer schildern ihre Erfahrungen. Diese Kombination ermöglicht einen tiefen Markteinblick, der über die Berichterstattung der Medien hinausgeht und der Dynamik des Marktes umfassend gerecht wird.

Themenauszug u.a.:

- » Haftungsrisiken für Manager und Aufsichtsräte
- » Sanieren nach Plan – Neuausrichtung mit dem Insolvenzplanverfahren
- » Insolvenz – welche Alternativen gibt es?
- » Changemanagement – neues Denken im Unternehmen einpflanzen
- » Personalkosten – welche Personalpolitik ist am besten für den Turnaround, was ist arbeitsrechtlich möglich?
- » Distressed M&A – was beachtet werden muss

- » Alte Zöpfe – mit Teilverkäufen das Unternehmen restrukturieren
- » Liquiditätsmanagement – wie Sie Ihre Finanzierung verbessern
- » Mit mehr Eigenkapital durch die Krise
- » Kennzahlen sind nicht alles – der richtige Umgang mit Banken
- » Alternative Finanzierungsideen – wer in der Krise helfen kann
- » Restrukturierung der Passivseite – was als Erstes verbessert werden muss
- » Der Weg in die Zukunft – Investieren in der Krise
- » Gesund schrumpfen – das Kerngeschäft immer im Blick
- » Klare Strukturen – wer trifft welche Entscheidungen?

(Änderungen vorbehalten)

Serviceteil

Im Serviceteil, der in die Rubriken *Berater, Investoren und Sozietäten* unterteilt ist, präsentieren sich die wichtigsten Player aus dem Restrukturierungs-, Sanierungs- und Insolvenzbereich mit einseitigen Unternehmensporträts sowie Imageanzeigen.

Der Serviceteil wird nach Erscheinen des Jahrbuchs auf der Webseite von Markt und Mittelstand (www.marktundmittelstand.de) und FINANCE (www.finance-magazin.de) als PDF zum Download angeboten.

Distribution

Die Distribution erfolgt über:

- » Veranstaltungen, Kongresse und Messen
 - eigene Veranstaltungen, u.a. TURNAROUND!, WACHSEN!, Structured FINANCE Deutschland, CFO Summit, mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr
 - Kooperationsveranstaltungen
- » Versand an Markt und Mittelstand- und FINANCE-Abonnenten

- » Multiplikatoren & Meinungsführer
 - Kooperationspartner (u.a. BRSI e.V., TMA Deutschland e.V.)
 - Bibliotheken bundesweit (u.a. Instituts- und Universitätsbibliotheken)
- » Internetportale von Markt und Mittelstand (www.marktundmittelstand.de) und FINANCE (www.finance-magazin.de)

Leserschaft

Das Jahrbuch Restrukturierung 2011 richtet sich an Unternehmensentscheider im Mittelstand (Unternehmen mit 5 bis 250 Millionen Euro Jahresumsatz) und an Finanzentscheider in großen Unternehmen bzw. Konzernen sowie an Investoren und die Beratungsbranche.

Geschäftsführer, CEOs	38%
CFOs	21%
Eigentümer, Unternehmen	19%

Quelle: Auswertung der Verteilerstruktur des Jahrbuchs 2010

Technische Informationen und Termine

Auflage:	10.000 Exemplare
Format:	170 mm x 245 mm
Druck:	Offset, 4c/sw (Eurosкала)
Umschlag:	Hardcover
Anzeigenschluss:	14. Juni 2010
Veröffentlichung:	September 2010

Dateiformat Anzeige
Druckoptimierte Adobe Acrobat PDF-Datei (1.4)
(Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.)

Dateiformat Eintrag
Word (Vorlage wird nach Buchung zugeschickt)

Dateiformat Logo
Vektorisierte EPS (Schriften in Pfade gewandelt) oder TIF Eurosкала, 300 dpi

Eintragungsmöglichkeiten

Serviceteil

- >> Eintrag im Serviceteil
1/1 Seite Unternehmenspräsentation mit Logoabdruck (4c) € 2.750
- >> Anzeige im Serviceteil
1/1 Seite Imageanzeige (4c) € 2.250
- >> Eintrag und Anzeige im Paket
Doppelseite mit Unternehmenspräsentation und Imageanzeige (4c) € 4.000

Sonderwerbeflächen*

- >> Exponierte Anzeige innerhalb der ersten 16 Seiten € 4.500
- >> 2/1 Seite im Innenumschlag € 9.000
- >> 4. Umschlagseite/Rückseite (4c) € 9.000
- >> Buchzeichen 21,0 cm x 4,0 cm, beidseitig (4c) Preis auf Anfrage

* Sonderwerbeflächen nach Verfügbarkeit
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

Ein Ansichtsexemplar des Jahrbuchs 2010 übersenden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

1/1 Seite Unternehmenspräsentation



1/1 Seite Imageanzeige



Doppelseite mit Eintrag und Imageanzeige



Anzeigenberatung

FINANCIAL GATES GmbH

Dorothee Groove • Telefon: 0 69 / 75 91 - 32 17 • E-Mail: dorothee.groove@finance-magazin.de

Buchungsfax

+49 (69) 75 91 - 24 95

Einsendeschluss: 14. Juni 2010

JAHRBUCH 2011 Restrukturierung

Für das Jahrbuch „Restrukturierung 2011“ buchen wir folgende Leistungen:

Eintragungsmöglichkeiten im Serviceteil

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Eintrag im Serviceteil
1/1 Seite Unternehmenspräsentation mit Logoabdruck (4c) | € 2.750 |
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Serviceteil
1/1 Seite Imageanzeige (4c) | € 2.250 |
| <input type="checkbox"/> Eintrag und Anzeige im Paket
Doppelseite mit Unternehmenspräsentation und Imageanzeige (4c) | € 4.000 |

Sonderwerbeflächen*

- | | |
|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Exponierte Anzeige innerhalb der ersten 16 Seiten | € 4.500 |
| <input type="checkbox"/> 2/1 Seite im Innenumschlag | € 9.000 |
| <input type="checkbox"/> 4. Umschlagseite/Rückseite (4c) | € 9.000 |
| <input type="checkbox"/> Buchzeichen 21,0 cm x 4,0 cm, beidseitig (4c) | Preis auf Anfrage |

* Sonderwerbeflächen nach Verfügbarkeit.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

Unternehmen

Ansprechpartner

Straße

PLZ und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Unterschrift

FINANCIAL GATES GMBH

Dorothee Groove • Mainzer Landstraße 199 • 60326 Frankfurt am Main
Telefon: 0 69 / 75 91 - 32 17 • Telefax: 0 69 / 75 91 - 24 95 • E-Mail: d.groove@financial-gates.de