

# FINANCE

Das Magazin für Finanzchefs

## Mediadaten 2021

Print und Online

Gültig ab 1. Januar 2021



## 1. VERLAGSANGABEN

**FINANCE**

Das Magazin für Finanzchefs

### Verlag

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Frankenallee 71–81  
60327 Frankfurt am Main  
info@finance-magazin.de  
www.finance-magazin.de  
www.faz-bm.de

### Geschäftsführung

Dominik Heyer  
Hannes Ludwig

### Anzeigenleitung

Björn Kring  
Objektleiter Sales  
Telefon: (069) 75 91-30 99  
bjoern.kring@faz-bm.de

### Anzeigendisposition

Telefon: (069) 75 91-26 28  
anzeigen@faz-bm.de

### Jahrgang

21. Jahrgang

### Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr + Sonderbeilagen

### Bezugspreis

Jahresabonnement € 44,50  
Einzelverkaufspreis € 8,-

### Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03  
BIC: FFVB DE FF

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere  
Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen,  
die unter [www.faz-bm.de/AGB](http://www.faz-bm.de/AGB) einzusehen oder beim Verlag zu  
beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig  
aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser  
Preisliste finden Sie unter [www.faz-bm.de/portfolio/finance/](http://www.faz-bm.de/portfolio/finance/).

Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine  
und Themen

Sonderbeilage:  
Grüne  
Finanzierung

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

F.A.Z. BUSINESS MEDIA steht für hohen journalistischen Anspruch und für Kompetenz in Wirtschafts- und Finanzthemen. Aus diesem Verlagshaus kommt FINANCE, das Magazin für Finanzchefs.

In guten Zeiten oft kaum sichtbar, in schlechten der wichtigste Mann im Unternehmen: Der Finanzchef hat häufig den vielleicht spannendsten Job. Unterstrichen wird seine Bedeutung dadurch, dass dem „Chief Financial Officer“ (CFO) immer öfter der Schritt an die Unternehmensspitze gelingt.

Das Magazin FINANCE ist die Pflichtlektüre für diese Zielgruppe.

FINANCE liefert spannende Einblicke in die Finanzwelt großer Unternehmen und nützliche Tipps für die tägliche Arbeit in deren Finanzabteilungen. Das Magazin untergliedert sich in drei Ressorts. „Unternehmen & Märkte“ informiert über Entwicklungen in Unternehmen und Trends in den Finanzierungsmärkten. „Persönlich & Personal“: Hier portraitiert die Redaktion Finanzchefs und berichtet über CFO-Wechsel sowie Karrierethemen. FINANCE schließt mit dem Ressort „Strategie & Effizienz“, in dem besonders die operative Seite der CFO-Aufgaben wie Controlling, M&A-Strategie, Rechnungswesen und Treasury präsentiert ist. Im engen und kritischen Dialog mit CFOs, Banken und der restlichen „Financial Community“ steht die FINANCE-Redaktion für unterhaltsamen und informativen Finanzjournalismus in höchster Qualität.

[redaktion@finance-magazin.de](mailto:redaktion@finance-magazin.de)



Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine  
und Themen

Sonderbeilage:  
Grüne  
Finanzierung

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

### 3. PRINT: AUFLAGE UND LESERSCHAFT

#### Auflage 2020

Druckauflage: 15.500

#### Zielgruppe

FINANCE richtet sich gezielt an die Finanzentscheider in den Unternehmen. Dazu zählen Finanzchefs und kaufmännische Geschäftsführer, Heads of M&A/Business Development, Leiter Rechnungswesen, Leiter Controlling und Leiter Treasury. Sie alle nutzen das Magazin als Informationsquelle – wie selbstverständlich auch Investoren, Banker, M&A-Berater, Private-Equity-Manager, Managementberater, IT-Consultants, Personalberater, Rechtsanwälte, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer.

Das FINANCE-Magazin erreicht die Finanzabteilungen aller im S-DAX, M-DAX und DAX notierten Unternehmen.

(Quelle: Auswertung FINANCE-Abonnenstamm, September 2019)

#### Ich lese „FINANCE“, ...

- » 20,30% ...weil ich Informationen finde, die man sonst nirgendwo findet.
- » 21,85% ...weil ich erfahre, wie andere Unternehmen Herausforderungen angehen.
- » 27,71% ...weil ich einen guten Überblick erhalte.
- » 24,67% ...weil ich wichtige Markttrends und -analysen finde.
- » 5,48% ...weil es mir bei klugen Entscheidungen hilft.

#### ■ Geschlecht

|          |  |       |
|----------|--|-------|
| weiblich |  | 12,0% |
| männlich |  | 87,8% |
| divers   |  | 0,2%  |

#### ■ Alter

|                    |  |       |
|--------------------|--|-------|
| bis 29 Jahre       |  | 7,4%  |
| 30 bis 39 Jahre    |  | 16,8% |
| 40 bis 49 Jahre    |  | 30,7% |
| 50 bis 59 Jahre    |  | 34,8% |
| 60 Jahre und älter |  | 10,4% |

#### ■ Ausbildung

|                       |  |       |
|-----------------------|--|-------|
| Abitur                |  | 4,9%  |
| Ausbildung            |  | 6,2%  |
| Universitätsabschluss |  | 77,4% |
| Promotion             |  | 10,8% |
| Habilitation          |  | 0,7%  |

(Quelle: FINANCE-Leserumfrage September 2019, n=1274)

## 3. PRINT: AUFLAGE UND LESERSCHAFT

### ■ Persönliches Bruttojahreseinkommen

|                             |  |       |
|-----------------------------|--|-------|
| bis 100.000 EUR             |  | 30,1% |
| 100.000 EUR bis 150.000 EUR |  | 26,7% |
| 150.000 EUR bis 200.000 EUR |  | 15,5% |
| 200.000 EUR bis 500.000 EUR |  | 20,6% |
| über 500.000 EUR            |  | 7,2%  |

### ■ Verantwortungsbereich

|                  |  |       |
|------------------|--|-------|
| 1. Führungsebene |  | 46,0% |
| 2. Führungsebene |  | 26,6% |
| 3. Führungsebene |  | 16,9% |

### ■ Berufsgruppe

|  |  |       |
|--|--|-------|
| Corporates   |  | 58,0% |
| Finanzdienstleister (Finanzdienstleistung, Beratung) |  | 34,0% |
| Investoren   |  | 8,0%  |

### ■ Mitarbeiteranzahl im Unternehmen

|                             |                    |       |
|-----------------------------|--------------------|-------|
| bis 99 Beschäftigte         | Leserschaft gesamt | 34,0% |
| bis 99 Beschäftigte         | nur Corporates     | 13,2% |
| 100 – 999 Beschäftigte      | Leserschaft gesamt | 19,4% |
| 100 – 999 Beschäftigte      | nur Corporates     | 20,8% |
| 1.000 – 2.499 Beschäftigte  | Leserschaft ges.   | 11,4% |
| 1.000 – 2.499 Beschäftigte  | nur Corporates     | 16,9% |
| 2.500 Beschäftigte und mehr | Leserschaft gesamt | 35,2% |
| 2.500 Beschäftigte und mehr | nur Corporates     | 44,1% |

### ■ Unternehmensumsatz

|                           |                    |       |
|---------------------------|--------------------|-------|
| bis 250 Mio. EUR          | Leserschaft gesamt | 51,1% |
| bis 250 Mio. EUR          | nur Corporates     | 35,8% |
| 250 Mio. bis 500 Mio. EUR | Leser. ges.        | 7,8%  |
| 250 Mio. bis 500 Mio. EUR | nur Corporates     | 13,6% |
| 500 Mio. bis 1 Mrd. EUR   | Leser. ges.        | 7,8%  |
| 500 Mio. bis 1 Mrd. EUR   | nur Corporates     | 13,6% |
| 1 Mrd. bis 5 Mrd. EUR     | Leserschaft gesamt | 14,4% |
| 1 Mrd. bis 5 Mrd. EUR     | nur Corporates     | 21,5% |
| über 5 Mrd. EUR           | Leserschaft gesamt | 18,9% |
| über 5 Mrd. EUR           | nur Corporates     | 15,5% |

### ■ Entscheidungsbereiche

|  |  |       |
|--|--|-------|
| Unternehmens-, Geschäftsführung, Strategie |  | 17,0% |
| Accounting                                 |  | 8,6%  |
| Controlling                                |  | 8,7%  |
| Interne Revision                           |  | 3,4%  |
| Finanzierung                               |  | 16,2% |
| Kapitalmarkt                               |  | 6,6%  |
| Treasury                                   |  | 8,5%  |
| Compliance                                 |  | 4,4%  |
| M&A  |  | 11,9% |
| Finanz-IT                                  |  | 5,6%  |
| Fuhrpark                                   |  | 3,0%  |
| Andere                                     |  | 6,3%  |

(Quelle: FINANCE-Leserumfrage September 2019, n=1274)

Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine  
und Themen

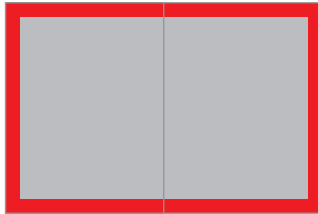
Sonderbeilage:  
Grüne  
Finanzierung

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

## 4. PRINT: ANZEIGENFORMATE

2/1 Seite

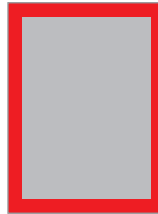


S: 392 x 240 mm  
A: 420 x 280 mm

**SONDERBEILAGE**

S: 376 x 230 mm  
A: 400 x 270 mm

1/1 Seite



S: 176 x 240 mm  
A: 210 x 280 mm

**SONDERBEILAGE**

S: 170 x 230 mm  
A: 200 x 270 mm

2/3 Seite hoch

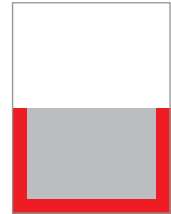


S: 116 x 240 mm  
A: 136 x 280 mm

**SONDERBEILAGE**

S: 112 x 230 mm  
A: 128 x 270 mm

1/2 Seite quer

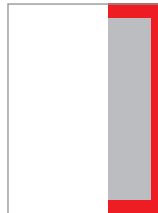


S: 176 x 124 mm  
A: 210 x 140 mm

**SONDERBEILAGE**

S: 170 x 116 mm  
A: 200 x 130 mm

1/3 Seite hoch



S: 56 x 240 mm  
A: 76 x 280 mm

**SONDERBEILAGE**

S: 54 x 230 mm  
A: 70 x 270 mm

1/3 Seite quer

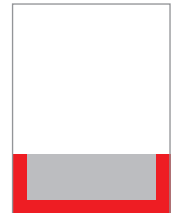


S: 176 x 80 mm  
A: 210 x 96 mm

**SONDERBEILAGE**

S: 170 x 76 mm  
A: 200 x 90 mm

1/4 Seite quer



S: 176 x 60 mm  
A: 210 x 76 mm

Formate im Anschnitt:  
Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Alle Formatangaben: Breite x Höhe

Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine  
und Themen

Sonderbeilage:  
Grüne  
Finanzierung

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

## 5. PRINT: ANZEIGENPREISE UND RABATTE

| Grundformat Heftformat<br>(210 mm x 280 mm)   | Satzspiegel<br>B x H in mm | Anschnitt*<br>B x H in mm | Anzeigenpreis** 4c/sw<br>in Euro zzgl. MwSt. |
|---|----------------------------|---------------------------|--|
| 1/1 Seite   | 176 x 240                  | 210 x 280                 | 8.850  |
| 3. Umschlagseite  | –                          | 210 x 280                 | 9.650  |
| 4. Umschlagseite  | –                          | 210 x 280                 | 10.500                                       |
| 2/1 Doppelseite   | 392 x 240                  | 420 x 280                 | 17.300                                       |
| 2/3 Seite hoch  | 116 x 240                  | 136 x 280                 | 6.800  |
| 1/2 Seite quer  | 176 x 120                  | 210 x 140                 | 5.200  |
| 1/3 Seite hoch  | 56 x 240                   | 76 x 280                  | 3.550  |
| 1/3 Seite quer  | 176 x 80                   | 210 x 96                  | 3.550  |
| 1/4 Seite quer  | 176 x 60                   | 210 x 76                  | 2.750  |
| <b>Anzeigenformate für Sonderbeilagen (Heftformat 200 mm x 270 mm)<br/>(Themenübersicht siehe 6.)</b> |                            |                           |  |
| 1/1 Seite   | 170 x 230                  | 200 x 270                 | 8.850  |
| 2. Umschlagseite  | –                          | 200 x 270                 | 9.900  |
| 3. Umschlagseite  | –                          | 200 x 270                 | 9.650  |
| 4. Umschlagseite  | –                          | 200 x 270                 | 10.500                                       |
| 2/1 Doppelseite   | 376 x 230                  | 400 x 270                 | 17.300                                       |
| 2/3 Seite hoch  | 112 x 230                  | 128 x 270                 | 6.800  |
| 1/2 Seite quer  | 170 x 116                  | 200 x 130                 | 5.200  |
| 1/3 Seite hoch  | 54 x 230                   | 70 x 270                  | 3.550  |
| 1/3 Seite quer  | 170 x 76                   | 200 x 90                  | 3.550  |

\* Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

\*\* Die Preise gelten nicht für die Sonderbeilage „Grüne Finanzierung und nachhaltige Kapitalanlage“, siehe Punkt 7.

- » Bindende Platzierungswünsche gegen 5% Aufpreis
- » Weitere Größen auf Anfrage
- » Mittlervergütung 15%
- » Sonderfarben bitte in die Farben der Euroskala zerlegen.
- » Stellenanzeigen werden zu nebenstehenden Anzeigenkonditionen abgerechnet.

### Rabatte

#### Mengenstaffel

|             |     |
|-------------|-----|
| ab 2 Seiten | 5%  |
| ab 4 Seiten | 10% |
| ab 5 Seiten | 15% |
| ab 8 Seiten | 20% |

#### Malstaffel

|               |     |
|---------------|-----|
| ab 2 Anzeigen | 4%  |
| ab 4 Anzeigen | 8%  |
| ab 6 Anzeigen | 12% |
| ab 8 Anzeigen | 16% |

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr. Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

## 6. PRINT: TERMINE UND THEMEN

| Ausgabe               | Erscheinungs-termin | Anzeigen-schluss | Druckunter-lagenschluss | Schwerpunktthema                                 | Events  |
|-----------------------|---------------------|------------------|-------------------------|--|---|
| FINANCE 01/2021       | 29.01.2021          | 08.01.2021       | 13.01.2021              | M&A 2021: Preise, Player, Trends                 |   |
| FINANCE 02/2021       | 12.03.2021          | 19.02.2021       | 24.02.2021              | Grüne Finanzierung                               | 15. Deutsche Distressed-Assets-Konferenz  |
| Sonderbeilage 02/2021 | 12.03.2021          | 11.02.2021       | 16.02.2021              | Top-Kanzleien                                    |   |
| FINANCE 03/2021       | 07.05.2021          | 15.04.2021       | 20.04.2021              | Restrukturierung                                 | 18. Deutsche Investorenkonferenz  |
| FINANCE 04/2021       | 09.07.2021          | 18.06.2021       | 23.06.2021              | Trends in der Wirtschafts-prüfung/Prüferrotation |   |
| Sonderbeilage 04/2021 | 09.07.2021          | 10.06.2021       | 15.06.2021              | Transformation                                   |   |
| FINANCE 05/2021       | 03.09.2021          | 13.08.2021       | 18.08.2021              | Digitalisierung der Finanzabteilung              |   |
| Sonderbeilage 05/2021 | 03.09.2021          | 30.07.2021       | 10.08.2021              | Grüne Finanzierung & Nachhaltige Kapitalanlage   |   |
| FINANCE 06/2021       | 05.11.2021          | 15.10.2021       | 20.10.2021              | Trends im Controlling                            | 17. Structured FINANCE<br>24.-25. November 2021,<br>Internationales Congresscenter, Stuttgart |
| Sonderbeilage 06/2021 | 05.11.2021          | 07.10.2021       | 12.10.2021              | Structured FINANCE                               |   |

Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin.

Beilagen und Sonderpublikationen werden von der FINANCE-Redaktion erstellt.

Aktuelle Änderungen vorbehalten.

Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine  
und Themen

Sonderbeilage:  
Grüne  
Finanzierung

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen



## 7. SONDERBEILAGE: GRÜNE FINANZIERUNG & NACHHALTIGE KAPITALANLAGE



Das Thema Nachhaltigkeit ist in aller Munde: Die Sonderbeilage „Grüne Finanzierung & nachhaltige Kapitalanlage“ will einen umfassenden Überblick über die Rolle geben, die ESG-Faktoren (Environmental, Social, Governance) in der Welt der Unternehmen und institutionellen Investoren inzwischen spielen. In der neu aufgelegten Beilage geben Experten wichtige Tipps, wie Finanzabteilungen das Thema Nachhaltigkeit am besten in die eigene Arbeit einbinden können – von der Finanzierung, über die Geldanlage bis hin zu den Berichtspflichten. Finanzverantwortliche erhalten praktische Tipps und die wichtigsten Informationen rund um die regulatorischen Entwicklungen.

Die Sonderbeilage mit der Auflage von ca. **34.000** erscheint nicht nur in der FINANCE-Ausgabe 05/2021 (ET: 03.09.2021), sondern auch in den renommierten Schwestermagazinen DerTreasurer 03/2021 (ET: 24.09.2021) und dpn 05/2021 (ET: 17.09.2021).

### Aktuelle Themen\*

#### Finanzierung

- » ESG-Linked Loans: Einstiegsinstrument in den Green-Finance-Markt?
- » Premiere: Schuldschein mit ESG-Komponente
- » Rekordvolumina am Green-Bond-Markt – wie viel Wachstum ist noch möglich?
- » Rating: Kredit- und ESG-Rating nähern sich an
- » Social und Governance – die vernachlässigten Faktoren
- » Nachhaltigkeitstests der Banken: Wie ESG-Faktoren die Kreditprüfung beeinflussen können
- » Herausforderung IR: Wie informiert man Investoren am besten über die eigene Nachhaltigkeitsstrategie

#### Asset Management

- » Definitionsfragen: Investoren müssen Nachhaltigkeit zuerst für sich selbst definieren
- » Best in Class auf dem Vormarsch: Investoren suchen nach den Musterschülern
- » ESG-Analysen bei kleineren Unternehmen: Wie geht man vor?
- » ESG und ETFs – ein Widerspruch?
- » ESG und Länderratings – auf was muss man achten?
- » Was kommt nach ESG?
- » Das regulatorische ESG-Update
- » Wie definiert man ESG-Anlagerichtlinien?
- » Nachhaltige Megatrends im ETF-Format
- » Portfolio Dekarbonisierung vor dem Hintergrund des Klimawandels

#### Regulatorik

- » Die Taxonomie: Das Wichtigste über den Entwurf der EU
- » Deutschland auf dem Weg zum führenden Standort für Sustainable Finance?
- » EU-Green-Bond-Standard: Was leistet der neue Entwurf?

\* Änderungen vorbehalten

#### Anzeigenformate/-preise

| Grundformat<br>(200 mm x 270 mm) | Satzspiegel<br>B x H in mm | Anschnitt<br>B x H in mm | Anzeigenpreis*<br>in Euro |
|----------------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1/2 Seite quer                   | 170 x 116                  | 200 x 130                | 6.400                     |
| 1/1 Seite                        | 170 x 230                  | 200 x 270                | 10.700                    |
| 2. Umschlagseite                 | –                          | 200 x 270                | 11.700                    |
| 3. Umschlagseite                 | –                          | 200 x 270                | 11.700                    |
| 4. Umschlagseite                 | –                          | 200 x 270                | 12.700                    |

\* Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt., Mittlervergütung 15%.

Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine  
und Themen

Sonderbeilage:  
Grüne  
Finanzierung

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

## 8. PRINT: BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

### Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

- » Beilagenpreis bis 25 g bei Belegung der Gesamtauflage: € 260\* für 1.000 Exemplare
- » Aufschlag pro zusätzliches Gramm: € 1\* für 1.000 Exemplare
- » Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar, d.h. am Rücken geschlossen (also nur mit Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz), angeliefert werden.
- » Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch
- » Höchstformat: Hauptheft: 200 mm breit x 270 mm hoch, Sonderbeilagen: 190 mm breit x 260 mm hoch
- » Mindestgewicht: 2 Seiten min. 115 g/m<sup>2</sup> max 250 g/m<sup>2</sup>  
4-6 Seiten min. 80 g/m<sup>2</sup>  
8+ Seiten min. 50 g/m<sup>2</sup>
- » Teilaufgabe auf Anfrage

### Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen/ Prospekte.

- » Beihefterpreis bis 4 Seiten: € 280\* für 1.000 Exemplare
- » Aufschlag pro zusätzliche 2 Seiten: € 10\* für 1.000 Exemplare
- » Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.
- » Beihefter müssen einwandfrei verpackt, jeweils gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden.
- » Format: Breite = 210 mm + 4 mm Frontbeschnitt + 10 mm Nachfalz Höhe = 280 mm + 4 mm Kopf- und 4 mm Fußbeschnitt
- » Mindestgewicht: 115 g/m<sup>2</sup>

### Beikleber

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

- » Beikleberpreis bei einem Gewicht pro Einzelexemplar von maximal 25 g: € 160\* für 1.000 Exemplare
  - » Anzeigenmindestabnahme: 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)
  - » Preise für Booklets auf Anfrage
  - » Beikleber müssen einwandfrei verpackt, im Endformat, an der Klebekante geschlossen angeliefert werden.
  - » Mindestformat: 60 mm breit x 80 mm hoch
  - » Mindestgewicht bei Postkarten: 150 g/m<sup>2</sup>
  - » Stand des Beiklebers: von Kopf, Fuß und Bund mindestens 20 mm
- Jeweils geltende Postgebühren werden zusätzlich berechnet. Auf Postgebühren werden keine Nachlässe und keine Mittlervergütung gewährt.

### Anlieferung / wichtige Hinweise

Lieferung frühestens zehn Werktage, spätestens sieben Werktage vor Erscheinungstermin an:  
Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH,  
Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden.  
Die Lieferung ist jeweils mit dem Namen der Publikation und der Ausgabe zu kennzeichnen. Dem Verlag ist jeweils vorab ein Muster zuzuleiten. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung, Beiheftung oder Beiklebung.

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

## 9. PRINT: TECHNISCHE INFORMATIONEN

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Heftformat</b>      | 210 mm breit x 280 mm hoch<br>plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten,<br>Satzspiegel 176 mm breit x 240 mm hoch              |
| <b>Druckverfahren</b>  | Bogenoffset (Umschlag), Rollenoffset (Inhalt)  |
| <b>Verarbeitung</b>    | Rückendrahtheftung   |
| <b>Auflösung</b>       | 70er-Raster  |
| <b>Farben</b>          | Euroskala/CMYK<br>(keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS etc.)   |
| <b>Profil Umschlag</b> | Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc  |
| <b>Profil Inhalt</b>   | Fogra Profil PSO_LWC_Improved_eci.icc<br>Beide Profile sind erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>  |
| <b>Datenformate</b>    | <b>Geschlossene Dokumente:</b><br>Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.5)  |
| <b>Druckdaten</b>      | Versand an:<br><a href="mailto:anzeigen@faz-bm.de">anzeigen@faz-bm.de</a><br>Telefon: (069) 75 91-26 28                    |
| <b>Proofs</b>          | Versand an:<br>Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH,<br>Warenannahme Akzidenz<br>Kurfürstenstraße 4-6, 64546 Mörfelden |

### Wichtige Hinweise

- » Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- » Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- » Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- » Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- » Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden!
- » Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- » Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- » Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZipIt gewählt werden.
- » In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

## 10. ONLINEWERBUNG

### Website

FINANCE-Online ist das mit Abstand führende Web-Portal für CFOs und die Corporate-Finance-Community in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bei „FINANCE“ finden Finanzchefs, ihre Mitarbeiter und Begleiter täglich die wichtigsten Neuigkeiten aus der Wirtschafts- und Finanzwelt – stets durch die Brille der CFOs betrachtet.

### Newsletter

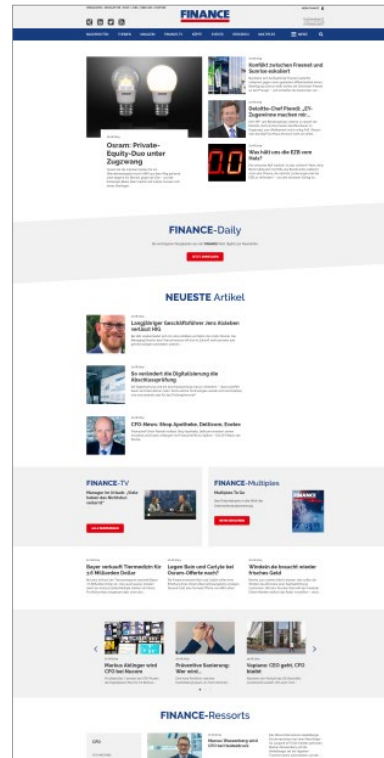
FINANCE-Daily ist eine der wichtigsten täglichen Informationsquellen für CFOs und die Corporate-Finance-Community im deutschsprachigen Raum. Über FINANCE-Daily erhalten die über 11.000 Abonnenten Tag für Tag die wichtigsten Neuigkeiten aus der Corporate-Finance-Welt – in moderner Optik bequem in ihr Postfach.

### Stellenanzeigen

Inserieren Sie Ihre Stellenanzeige auf der FINANCE Jobbörse auf unserer Website. Hier finden Sie bzw. Jobsuchende aktuelle Stellenausschreibungen rund um das Thema Finanzen.

### Sonderwerbeformen

- » Onlinethemenseite
- » Sponsored Post
- » Digital Storytelling



Unique Visitors 274.485

Visits 410.932

Page Views 620.743

Reichweite Stand Juli 2020

Quelle: Google Analytics

Onlinewerbung

Website

Newsletter

Sonderwerbeformen









Sponsored Post

Digital Storytelling

Webinar

Die Produktfamilie

## 11. WEBSITE: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

| Werbemittel   |   | Preis<br>(zzgl. der gesetzl. MwSt. Mittlervergütung 15%) | Technische Spezifikationen<br>(Format in Pixeln (BxH), Dateiformat und -größe)  |
|---|---|--|---|
| Wallpaper   |    | TKP: € 110<br>Festplatzierung: € 18.000                  | Top: 728 x 90, Right: 160 x 600<br>JPEG, PNG, GIF, RichMedia<br>max. 80 KB  |
| Billboard   |    | TKP: € 100<br>Festplatzierung: € 18.000                  | 930 x 250<br>JPEG, PNG, GIF, RichMedia<br>max. 80 KB  |
| Half Page   |    | TKP: € 100<br>Festplatzierung: € 18.000                  | 300 x 600<br>JPEG, PNG, GIF, RichMedia<br>max. 80 KB  |
| Medium Rectangle  |    | TKP: € 75<br>Festplatzierung: € 15.000                   | 300 x 250<br>JPEG, PNG, GIF, RichMedia<br>max. 40 KB  |
| (Wide) Skyscraper   |    | TKP: € 75<br>Festplatzierung: € 15.000                   | 120 (Wide: 160) x 600<br>JPEG, PNG, GIF, RichMedia<br>max. 40 KB  |
| (Wide) Superbanner  |    | TKP: € 75<br>Festplatzierung: € 15.000                   | 728 (Wide: 800) x 90<br>JPEG, PNG, GIF, RichMedia<br>max. 40 KB   |
| <b>Flying Carpet</b><br><b>Paket: Desktop + Mobile</b><br>Das Flying Carpet wird beim scrollen entgegengesetzt ausgespielt. |   | TKP: € 100<br>Festplatzierung: € 18.000                  | Desktop: Gesamtgröße: 600 x 1.024,<br>Anzeigefenster: 600 x 300, max. 80 KB<br>Mobil: Gesamtgröße: 300 x 600,<br>Anzeigefenster: 300 x 300, max. 40 KB<br>JPEG, PNG, GIF, RichMedia |

### Anmerkungen

Festplatzierung: Verfügbarkeit vorausgesetzt, pro Monat 200.000 AI (Flying Carpet 150.000 AI) garantiert. URL der Landing Page muss angegeben werden.

Unsere Medium Rectangle-Kampagnen werden bereits automatisch „mobil“ ausgespielt. Auf Wunsch können Sie auch weitere neue mobile Werbeformate wie ein Mobile Superbanner bei entsprechender Verfügbarkeit buchen. Hierzu kontaktieren Sie bitte bjoern.kring@faz-bm.de

Onlinewerbung

Website

Newsletter

Sonder-  
werbeformen





Sponsored Post

Digital Storytelling

Webinar

Die Produktfamilie

## 12. NEWSLETTER: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

| Werbemittel  |   | Preis pro Schaltung | Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)  |
|--|---|---------------------|---|
| <b>Superbanner</b><br>Die Platzierung kann je nach Verfügbarkeit oberhalb des Newsletter Headers oder innerhalb des Newsletters erfolgen.  |  | € 550               | 728 x 90<br>JPEG, PNG<br>max. 40 KB   |
| <b>Medium Rectangle</b><br>Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.  |  | € 550               | 300 x 250<br>JPEG, PNG<br>max. 40 KB  |
| <b>Advertorial</b><br>Das Advertorial ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht.           |  | € 590               | Bild: 224 x 115<br>JPEG, PNG, max. 40 KB<br>Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)<br>Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)                            |
| <b>Stellenanzeigen</b><br>Ihre Stellenanzeige erscheint 30 Tage lang auf <a href="http://www.finance-magazin.de/jobs">www.finance-magazin.de/jobs</a> und wird zusätzlich einmal im FINANCE Daily Newsletter veröffentlicht. |  | € 550               | Stellenanzeigen können Sie hier direkt online veröffentlichen:<br><a href="http://www.finance-magazin.de/jobs/">www.finance-magazin.de/jobs/</a><br>online-inserieren |

### Anmerkungen

URL der Landing Page muss angegeben werden.

Druckunterlagenchluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

### Rabatte

ab 8 Anzeigen 4%  
 ab 12 Anzeigen 8%  
 ab 20 Anzeigen 12%  
 ab 24 Anzeigen 16%

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.,  
 Mittlervergütung 15%

Aktuelle Newsletter finden Sie unter [www.finance-magazin.de/newsletter/](http://www.finance-magazin.de/newsletter/)

Onlinewerbung

Website

Newsletter

Sonderwerbeformen

Sponsored Post

Digital Storytelling

Webinar

Die Produktfamilie

## 13. SONDERWERBEFORM: ONLINETHEMENSEITE

### Leistungsübersicht

#### 1. Exklusive Anzeige im passenden Themenfeld

- » Prominente Positionierung
- » Einbindung des Teasertextes bei allen themenbezogenen Artikeln, die ab dem Zeitpunkt der Buchung veröffentlicht werden (als Anzeige kenntlich gemacht).

#### 2. Vorhandene Themenseiten (Auszug)

- » Blockchain
- » Firmenkundengeschäft
- » Green Finance
- » Restrukturierung
- » Robotics und Künstliche Intelligenz

Weitere Themenseiten auf Anfrage.

Preis: € 6.000 p.a.

### modular zubuchbar

- » Native Advertising: Einbindung ganzer Artikel über eine Nachrichtenbox auf der Themenseite
- » 12x Articleinbindungen im „FINANCE“ Newsletter (als Advertorial gekennzeichnet)

Preis: € 5.000 p.a.



### Native Ad Format

Überschrift: 85 Zeichen

Teasertext: 150 Zeichen (beides inklusive Leerzeichen).

Bild: max. 140 x 240 Pixel (JPG / PNG) max. 60 KB

Anmerkung: Die Höhe des Bildes kann geringer sein als angegeben.

## 14. SONDERWERBEFORM: SPONSORED POST

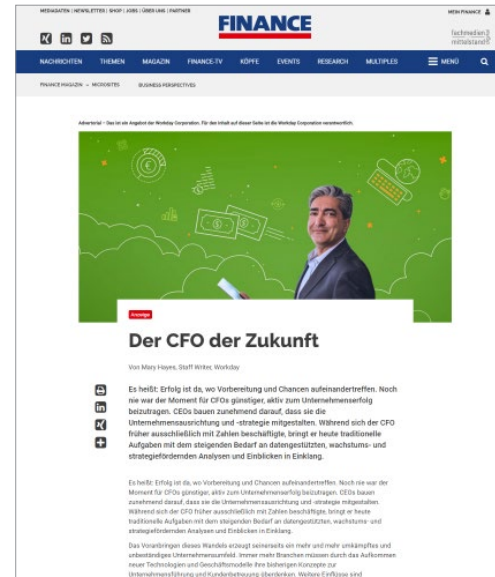
Mit dem Sponsored Post setzen Sie Ihren individuellen Content ins richtige Licht. Wir sorgen für die optimale Aufmerksamkeit direkt im Kontext unserer redaktionellen Beiträge. Ihr Sponsored Post wird prominent in unserem redaktionellen Umfeld sowie auf der Startseite eingebettet. Sie liefern uns hierfür Texte, Bilder und multimediale Inhalte wie Videos, die von unserer Redaktion umgesetzt werden.

### Leistungsübersicht

- » Ausspielung Ihres Content als Advertorial (max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- » Einbindung von Video-, Audio-Dateien und Links (z.B. YouTube) über iFrame-Code möglich
- » Einbindung im „FINANCE-Daily“ über Advertorials (4 Schaltungen)
- » Einbindung auf finance-magazin.de für einen Monat inklusive 60.000 Ad Impressions über Advertorials
- » Änderungswünsche können mit einer Korrekturschleife berücksichtigt werden

### Ihre Vorteile

- » Im Look & Feel von FINANCE Inhalten
- » Präsenz in allen Kanälen
- » SEO optimierte Ausspielung
- » Performance Monitoring inklusive



MESSAGEN · NEWSLETTER · SHOP · JOBS · CAREERS · PARTNER

facebook | linkedin | twitter | youtube

**FINANCE** | schmidtschen | reisswiesner

NACHRICHTEN · THEMEN · MAGAZIN · FINANCE-TV · ADVE · EVENTS · RESEARCH · MULTIMEDIA · MENU

FINANCE MAGAZIN · WIKIDAT: BUSINESS-RESEARCH

Advertorial: Das ist ein Angebot der Workday Corporation. Für den Inhalt dieser Seite ist die Workday Corporation verantwortlich.

**Der CFO der Zukunft**

Von Mary Hayes, Staff Writer, Workday

Es heißt: Erfolg ist da, wo Vorbereitung und Chancen aufeinandertreffen. Noch nie war der Moment für CFOs günstiger, aktiv zum Unternehmenserfolg beizutragen. CEOs bauen zunehmend darauf, dass sie die Unternehmensausrichtung und -strategie mitgestalten. Während sich der CFO früher ausschließlich mit Zahlen beschäftigte, bringt er heute traditionelle Aufgaben mit dem steigenden Bedarf an datengestützten, wachstums- und strategiefördernden Analysen und Einblicken in Einklang.

Es heißt: Erfolg ist da, wo Vorbereitung und Chancen aufeinandertreffen. Noch nie war der Moment für CFOs günstiger, aktiv zum Unternehmenserfolg beizutragen. CEOs bauen zunehmend darauf, dass sie die Unternehmensausrichtung und -strategie mitgestalten. Während sich der CFO früher ausschließlich mit Zahlen beschäftigte, bringt er heute traditionelle Aufgaben mit dem steigenden Bedarf an datengestützten, wachstums- und strategiefördernden Analysen und Einblicken in Einklang.

Das Vorantreiben dieses Wandels erzeugt sicheres Selbstvertrauen und mehr und mehr einmündiges und unabhängiges Unternehmensumfeld. Innerhalb mehr Branchen müssen durch das Aufkommen neuer Technologien und Geschäftsmodelle Ihre bisherigen Kenntnisse der Unternehmensführung und Kundenbeziehung überdenken. Welche Erfolge sind

**Laufzeit:**

ab 1 Monat

**Preis Laufzeit 1 Monat:**

€ 9.000 zzgl. MwSt

Onlinewerbung

Website

Newsletter

Sonder-  
werbeformen

Sponsored Post

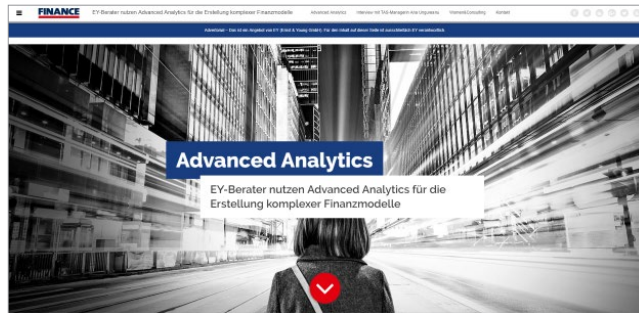
Digital Storytelling

Webinar

Die Produktfamilie



## 15. SONDERWERBEFORM: DIGITAL STORYTELLING



Beim Storytelling werden komplexe Inhalte verständlich aufbereitet, Geschichten emotional und spannend erzählt – über Ihr Unternehmen, Ihre Themen, Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter. Dafür trifft Text auf die digitalen Möglichkeiten – Bewegtbild, Fotografie, animierte Grafiken, interaktive Mitmachmöglichkeiten.

Das Digital Storytelling nutzt dabei die gesamte Klaviatur und integriert sie zu einem multimedialen Produkt, das Ihre Zielgruppe überzeugen wird.

Wir erbringen und bieten folgende Leistungen, um Ihr Thema perfekt in Szene zu setzen:

- » technisches Konzept
- » Gestaltung\*
- » Programmierung\*\*
- » Projektmanagement
- » Einbindung auf finance-magazin.de für drei Monate, inkl. 120.000 Teaser-AI (Medium Rectangle/Button) und 6 Newsletter Ads
- » Nutzungsrecht zur Einbindung auf eigenen Webseiten

\* Anlieferung aller Gestaltungselemente (Grafiken, Text, Bewegt-Bilder, Audio) seitens des Kunden, Umsetzung erfolgt in Absprache mit und nach Vorgaben des Kunden.

\*\* Bei Umsetzung in Wordpress, Typo3 oder Drupal. Einbau in den Webauftritt des Kunden optional möglich.

**Preis: ab € 15.000**

Optional: Verlängerungsmonat auf finance-magazin.de  
Preis: € 2.500

Onlinewerbung

Website

Newsletter

Sonder-  
werbeformen

Sponsored Post

Digital Storytelling

Webinar

Die Produktfamilie

„FINANCE-Webinare“ – Webinare sind moderierte Online-Seminare zur innovativen Direktansprache und Neukundengewinnung

### Leistungsumfang

#### Inhaltliche Begleitung eines Webinars durch die Fachredaktion

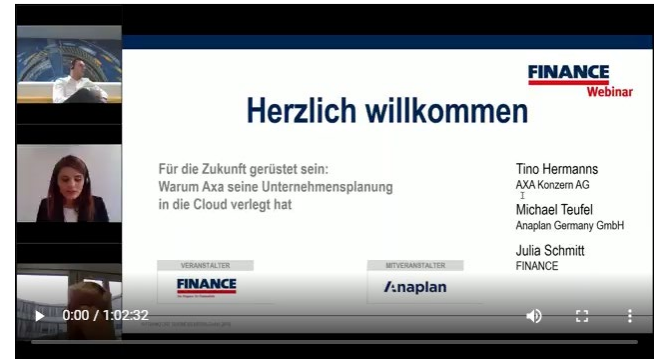
- » Themengebiet: individuelle Absprache
- » Gestaltung des inhaltlichen Konzepts
- » Einbindung eines Referenzkunden/Mitveranstaltervertreters
- » Moderation des Webinars durch einen Redakteur von „Finance“
- » Durchführung von Blitzzumfragen bei den Teilnehmern inkl. Echtzeit-Auswertung

#### Vermarktung und Teilnehmerakquisition

- » Personalisierte Ansprache der Zielgruppe per E-Mail
- » Teilnehmermanagement: Einladungs- und Erinnerungsmailings, Vermerk von Antworten und Absagen, regelmäßige Information über den Teilnehmerstand
- » Ankündigungs-Banner auf [www.finance-magazin.de](http://www.finance-magazin.de), Anzeigen im Newsletter zur Ankündigung des Webinars

#### Projektdokumentation

- » Komplette Betreuung inkl. der technischen Infrastruktur und technischem Support
- » Teilnehmer- und Referentenbetreuung
- » Teilnehmerliste im Nachgang
- » Zusammenstellung aller Vortragsunterlagen in elektronischer Form
- » Versand des Links zu einer Aufzeichnung des Webinars an Teilnehmer und No-Shows



#### Preis auf Anfrage

Bereits durchgeführte Webinare sind hier abrufbar:  
<https://www.finance-magazin.de/events/finance-webinare/>

## 17. DIE PRODUKTFAMILIE

**FINANCE** ist Anbieter von umfassenden Informationsdienstleistungen auf dem Markt für Unternehmensbeteiligungen und Unternehmensfinanzierung. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin **FINANCE**, das durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events ergänzt wird.



### Print

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbeformen in

- » FINANCE – Das Magazin für Finanzchefs
- » FINANCE – Sonderpublikationen

[www.finance-magazin.de/magazin](http://www.finance-magazin.de/magazin)



Astrovector studio - stock.adobe.com

### Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites und digital Storytelling-Lösungen auf

- » [www.finance-magazin.de](http://www.finance-magazin.de)

Attraktive Werbeflächen, Advertorials, Sonderwerbeformen und Stellenanzeigen in Newsletter und E-Magazinen

- » FINANCE Daily

[www.finance-magazin.de](http://www.finance-magazin.de)



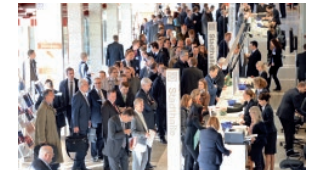
virotekajipa - stock.adobe.com

### Research

Vertrauliche Marktanalysen, Panels oder Studien mit medialer Wirkung, z.B.:

- » CFO-Panel
- » M&A-Panel
- » Private Equity-Panel

[www.finance-magazin.de/research/](http://www.finance-magazin.de/research/)



### Events

FINANCE-Events bieten top-aktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit Finanzentscheidern von Unternehmen

- » Structured FINANCE – Die Leitveranstaltung für CFOs und Treasurer
- » Deutsche Distressed-Assets-Konferenz
- » Deutsche Investorenkonferenz
- » Green FINANCE Konferenz – Die Digitalkonferenz für grüne Finanzierung
- » weitere Tagungen und Roundtables
- » Auftragsveranstaltungen

[www.finance-magazin.de/events/](http://www.finance-magazin.de/events/)

Für kluge  
Entscheidungen.



Eine Auswahl unserer Medienmarken



Partnerunternehmen

