

Fact Sheet: Umsetzung Sponsored Post

Mit dem Sponsored Post setzen Sie Ihren individuellen Content ins richtige Licht. Wir sorgen für die optimale Aufmerksamkeit direkt im Kontext unserer redaktionellen Beiträge. Ihr Sponsored Post wird prominent in unserem redaktionellen Umfeld sowie auf der Startseite eingebettet. Sie liefern uns hierfür Texte, Bilder und multimediale Inhalte wie Videos, die von unserer Redaktion umgesetzt werden.

Zur Erstellung eines Sponsored Post gelten folgende Guidelines zur Anlieferung:
Anlieferung durch Kunde (7 Werktage vor ET)

Teil 1

Sponsored Post (Content)

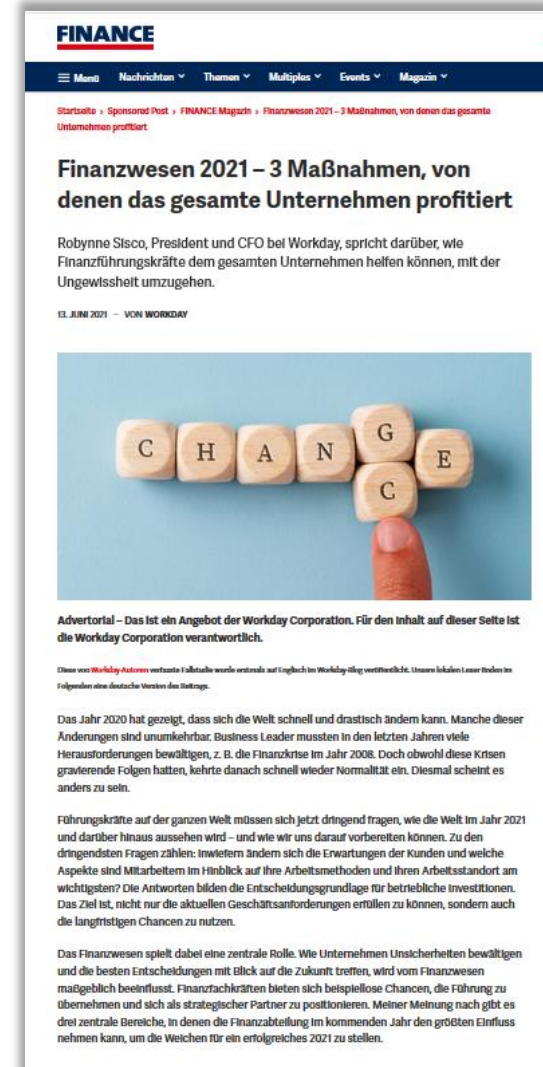
- Text (ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Wichtig: Handelt es sich um einen Text, der bereits in einem anderen Kontext verwendet wird (auch in Teilen)?

Nein

Ja : Bei Duplicate Content können wir keine SEO-optimierte Ausspielung zur Verfügung stellen, der Sponsored Post wird dann nicht bei Google indexiert

- Key Visual -> 1.200 x 628 px (jpg oder png, max 300 KB)
- Abtretung der Bildlizenzen an F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH erforderlich (Vorformulierung erfolgt durch F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH)
- Autor und VisDP
- Auf Wunsch: Nennung redaktionelle Themenumfelder zur Einbindung des Artikels in den Rubriken
- Auf Wunsch einbindbar: Weiterführende Elemente/ Verlinkungselemente zum Unternehmens-Umfeld wie z.B. Call to Actions mit Link zur Landing Page des Unternehmens, Whitepaper-Links (gerne mit Cover-png), Lead-Formulare (müssen auf Unternehmens-URL liegen/ nicht bei FINANCE), Videos (iFrame) und Audiodateien




FINANCE

Startseite > Sponsored Post > FINANCE Magazin > Finanzwesen 2021 – 3 Maßnahmen, von denen das gesamte Unternehmen profitiert

Finanzwesen 2021 – 3 Maßnahmen, von denen das gesamte Unternehmen profitiert

Robynne Sisco, President und CFO bei Workday, spricht darüber, wie Finanzführungskräfte dem gesamten Unternehmen helfen können, mit der Ungewissheit umzugehen.

13. JUNI 2021 – VON WORKDAY



Advertorial – Das ist ein Angebot der Workday Corporation. Für den Inhalt auf dieser Seite ist die Workday Corporation verantwortlich.

Diese von Workday Autoren verfasste Faltzettel wurde erstmals auf Englisch im Workday Blog veröffentlicht. Unsere lokalen Leser finden im Folgenden eine deutsche Version des Beitrags.

Das Jahr 2020 hat gezeigt, dass sich die Welt schnell und drastisch ändern kann. Manche dieser Änderungen sind unumkehrbar. Business Leader mussten in den letzten Jahren viele Herausforderungen bewältigen, z. B. die Finanzkrise im Jahr 2008. Doch obwohl diese Krisen gravierende Folgen hatten, kehrte danach schnell wieder Normalität ein. Diesmal scheint es anders zu sein.

Führungskräfte auf der ganzen Welt müssen sich jetzt dringend fragen, wie die Welt im Jahr 2021 und darüber hinaus aussehen wird – und wie wir uns darauf vorbereiten können. Zu den dringenden Fragen zählen: Inwiefern ändern sich die Erwartungen der Kunden und welche Aspekte sind Mitarbeitern im Hinblick auf ihre Arbeitsmethoden und ihren Arbeitsort am wichtigsten? Die Antworten bilden die Entscheidungsgrundlage für betriebliche Investitionen. Das Ziel ist, nicht nur die aktuellen Geschäftsanforderungen erfüllen zu können, sondern auch die langfristigen Chancen zu nutzen.

Das Finanzwesen spielt dabei eine zentrale Rolle. Wie Unternehmen Unsicherheiten bewältigen und die besten Entscheidungen mit Blick auf die Zukunft treffen, wird vom Finanzwesen maßgeblich beeinflusst. Finanzfachkräften bieten sich beispiellose Chancen, die Führung zu übernehmen und sich als strategischer Partner zu positionieren. Meiner Meinung nach gibt es drei zentrale Bereiche, in denen die Finanzabteilung im kommenden Jahr den größten Einfluss nehmen kann, um die Weichen für ein erfolgreiches 2021 zu stellen.

Fact Sheet: Umsetzung Sponsored Post

Teil 2

Trafficzuführende Maßnahmen (über FINANCE-Universum):

Newsletter-Einbindungen (4x pro Laufzeit, Banner oder Advertorial nach Verfügbarkeit)

- Advertorial- Texte: Überschrift max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen & Teaser-Text max. 320 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild in passendem Format -> 224x115 px (jpg oder png, max 40 KB)
- Abtretung der Bildlizenzen

Website: Banner & Advertorials

- Teaser-Texte & Bilder für Website-Advertorials (können dieselben sein, wie für NL-Einbindungen)
- Logo des Unternehmens (png) zur Einbindung auf co-branded Bannern
- Der Slogan auf den Bannern ist gleich dem Titel des Sponsored Posts, wenn nicht anders angegeben

Kontaktdaten

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an unsere Anzeigendisposition:

Telefon: 069 – 7591 2628

E-Mail: anzeigen@faz-bm.de

