

# FINANCE

## Mediadaten 2024 Print und Online

Gültig ab 1. Januar 2024



## 1. VERLAGSANGABEN

### Verlag

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Pariser Straße 1  
60486 Frankfurt am Main  
info@finance-magazin.de  
www.finance-magazin.de  
www.faz-bm.de

### Geschäftsführung

Dominik Heyer  
Hannes Ludwig

### Anzeigenleitung

Björn Kring  
Objektleiter Sales  
Telefon: (069) 75 91-30 99  
bjoern.kring@faz-bm.de

### Anzeigendisposition

Telefon: (069) 75 91-26 28  
anzeigen@faz-bm.de

### Jahrgang

24. Jahrgang

### Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr + Sonderbeilagen

### Bezugspreis

Jahresabonnement € 82,80  
Einzelverkaufspreis € 12,90

### Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03  
BIC: FFVBDEFF

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2%  
Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein  
Skonto eingeräumt.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäfts-  
bedingungen, die unter [www.faz-bm.de/AGB](http://www.faz-bm.de/AGB) einzusehen  
oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können  
unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten,  
verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter  
[www.finance-magazin.de/mediadaten/](http://www.finance-magazin.de/mediadaten/)

### Inhalt

1. Verlagsangaben
2. Redaktionelles Konzept
3. Print: Auflage und Leserschaft
4. Print: Anzeigenformate
5. Print: Anzeigenpreise und Rabatte
6. Print: Termine und Themen
7. Print: Beilagen, Beihefter, Beikleber
8. Print: Technische Informationen
9. Online: Kanäle und Reichweite
10. Website: Anzeigenformate und Preise
11. Newsletter: Anzeigenformate und Preise
12. Sonderwerbeform: Sponsored Post
13. Business Perspectives
14. Webinar
15. B2B-Studien
16. Die Produktwelt

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

FINANCE aus der F.A.Z.-Verlagsgruppe ist Deutschlands führende Plattform für CFOs und weitere Finanzentscheider. Seit mehr als zwanzig Jahren bietet FINANCE der deutschsprachigen Community aus Finanzentscheidern Nachrichten, wichtige Insights und Analysen; Networking und Research; Weiterbildung und Tipps für die tägliche Arbeit. Unser Anspruch: vertrauenswürdiger und tiefgründiger Finanzjournalismus in höchster Qualität. Damit CFOs, Banker, Berater und Investoren kluge Finanzentscheidungen treffen, sich untereinander vernetzen und erfolgreich arbeiten können.

Das FINANCE-Magazin ist unser zweimonatliches Hintergrund-Angebot, der Anker im täglichen Content-Stream. Hier halten wir Entwicklungen und Trends fest, berichten über Personen, Unternehmen und ihre Strategien und setzen Themen, die die Community in naher Zukunft beschäftigen.

[redaktion@finance-magazin.de](mailto:redaktion@finance-magazin.de)



Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine  
und Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

### 3. PRINT: AUFLAGE UND LESERSCHAFT

#### Auflage 2024

Druckauflage: 12.500

#### Zielgruppe

FINANCE richtet sich gezielt an die Finanzentscheider in den Unternehmen. Dazu zählen Finanzchefs und kaufmännische Geschäftsführer, Heads of M&A/Business Development, Leiter Rechnungswesen, Leiter Controlling und Leiter Treasury. Sie alle nutzen das Magazin als Informationsquelle – wie selbstverständlich auch Investoren, Banker, M&A-Berater, Private-Equity-Manager, Managementberater, IT-Consultants, Personalberater, Rechtsanwälte, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer.

Das FINANCE-Magazin erreicht die Finanzabteilungen aller im S-DAX, M-DAX und DAX notierten Unternehmen.

(Quelle: Auswertung FINANCE-Abonnenstamm, September 2019)

#### Ich lese FINANCE, ...

- » 27,71% ... weil ich einen guten Überblick erhalte.
- » 24,67% ... weil ich wichtige Markttrends und -analysen finde.
- » 21,85% ... weil ich erfahre, wie andere Unternehmen Herausforderungen angehen.
- » 20,30% ... weil ich Informationen finde, die man sonst nirgendwo findet.
- » 5,48% ... weil es mir bei klugen Entscheidungen hilft.

#### ■ Geschlecht

weiblich		10%
männlich		85%
divers		1%
keine Antwort		4%

#### ■ Alter

bis 29 Jahre		5%
30 – 39 Jahre		10%
40 – 49 Jahre		24%
50 – 59 Jahre		40%
60 Jahre und älter		17%
keine Antwort		3%

#### ■ Persönliches Bruttojahreseinkommen

bis 100.000 €		16%
100.000 € bis unter 150.000 €		18%
150.000 € bis unter 200.000 €		12%
200.000 € bis unter 500.000 €		17%
über 500.000 €		5%
keine Angabe		32%

(Quelle: FINANCE-Leserumfrage 2023, n=375)

Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine  
und Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

### 3. PRINT: AUFLAGE UND LESERSCHAFT

#### ■ Verantwortungsbereich

1. Führungsebene		41%
2. Führungsebene		21%
3. Führungsebene		8%
keine Führungsverantwortung		22%
keine Angabe		8%

#### ■ Unternehmenssektor

gewerbliches Unternehmen		38%
Bank		21%
Beratung (WP, Kanzlei, etc.)		30%
Verband/NGO		1%
öffentliche Verwaltung/Universität		4%
keine Angabe		6%

#### ■ Mitarbeiteranzahl im Unternehmen

bis 99 Beschäftigte		31%
100 bis 999 Beschäftigte		17%
1.00 bis 2.499 Beschäftigte		13%
2.500 Beschäftigte und mehr		32%
keine Angabe		7%

#### ■ Unternehmensumsatz

bis 250 Mio. €		51%
250 Mio. € bis 500 Mio. €		8%
500 Mio. € bis 1 Mrd. €		8%
1 Mrd. € bis 5 Mrd. €		14%
über 5 Mrd. €		19%
keine Antwort		0%

#### ■ Entscheidungsbereiche

Unternehmens-, Geschäftsführung, Strategie		17%
Accounting		9%
Controlling		9%
Interne Revision		3%
Finanzierung		16%
Kapitalmarkt		7%
Treasury		8%
Compliance		4%
M&A		12%
Finanz-IT		6%
Fuhrpark		3%
Andere		6%

(Quelle: FINANCE-Leserumfrage 2023, n=375)

Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

**Auflage und  
Leserschaft**

Anzeigenformate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

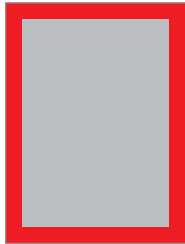
Termine  
und Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

## 4. PRINT: ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite

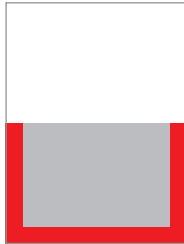


S: 176 x 240 mm  
A: 210 x 280 mm

**SONDERBEILAGE**

S: 170 x 230 mm  
A: 200 x 270 mm

1/2 Seite quer

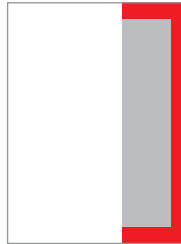


S: 176 x 124 mm  
A: 210 x 140 mm

**SONDERBEILAGE**

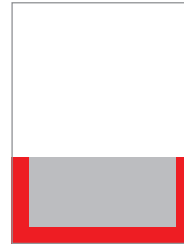
S: 170 x 116 mm  
A: 200 x 130 mm

1/3 Seite hoch



S: 56 x 240 mm  
A: 76 x 280 mm

1/3 Seite quer



S: 176 x 80 mm  
A: 210 x 96 mm

Formate im Anschnitt:  
Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Alle Formatangaben: Breite x Höhe

Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine  
und Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

## 5. PRINT: ANZEIGENPREISE UND RABATTE

Grundformat Heftformat (210 mm x 280 mm)		Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in € zzgl. MwSt.
1/1	Seite	176 x 240	210 x 280	9.900
3.	Umschlagseite	–	210 x 280	9.900
4.	Umschlagseite	–	210 x 280	11.400
1/2	Seite quer	176 x 120	210 x 140	5.900
1/3	Seite hoch	56 x 240	76 x 280	4.000
1/3	Seite quer	176 x 80	210 x 96	4.000

Anzeigenformate für Sonderbeilagen (Heftformat 200 mm x 270 mm)  
(Themenübersicht siehe 6.)

1/1	Seite	170 x 230	200 x 270	9.900
2.	Umschlagseite	–	200 x 270	11.400
3.	Umschlagseite	–	200 x 270	9.900
4.	Umschlagseite	–	200 x 270	11.400
1/2	Seite quer	170 x 116	200 x 130	5.900

\* Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

- » bindende Platzierungswünsche gegen 5% Aufpreis
- » weitere Größen auf Anfrage
- » Mittlervergütung 15%
- » Sonderfarben bitte in die Farben der Euroskala zerlegen.
- » Stellenanzeigen werden zu nebenstehenden Anzeigenkonditionen abgerechnet.

### Rabatte

#### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 5 Seiten	15%
ab 8 Seiten	20%

#### Malstaffel

ab 2 Anzeigen	4%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	16%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr. Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

## 6. PRINT: TERMINE UND THEMEN

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunter-lagenschluss	Schwerpunktthema	Events
FINANCE 01/2024	Freitag, 26.01.2024	Donnerstag, 04.01.2024	Mittwoch, 10.01.2024	M&A and Private Equity	
FINANCE 02/2024	Freitag, 15.03.2024	Donnerstag, 22.02.2024	Mittwoch, 28.02.2024	Grüne Finanzierung	FINANCE-Transformation-Konferenz, 12.03.2024 4. Green FINANCE-Konferenz, 19.03.2024 21. Deutsche Investorenkonferenz, 18.04.2024
Sonderbeilage 02/2024	Freitag, 15.03.2024	Mittwoch, 14.02.2024	Dienstag, 20.02.2024	Top-Kanzleien	
FINANCE 03/2024	Freitag, 10.05.2024	Freitag, 19.04.2024	Mittwoch, 24.04.2024	Digitalisierung und Künstliche Intelligenz	Future FINANCE Festival, 23.05.2024
Sonderbeilage 03/2024	Freitag, 10.05.2024	Donnerstag, 11.04.2024	Dienstag, 16.04.2024	Transformation	
FINANCE 04/2024	Freitag, 12.07.2024	Freitag, 21.06.2024	Mittwoch, 26.06.2024	Trends im Controlling	
FINANCE 05/2024	Freitag, 06.09.2024	Freitag, 16.08.2024	Mittwoch, 21.08.2024	Trends in der Wirtschaftsprüfung	
Themenbeilage 05/2024	Freitag, 06.09.2024	Donnerstag, 08.08.2024	Dienstag, 13.08.2024	Green FINANCE	
FINANCE 06/2024	Freitag, 08.11.2024	Donnerstag, 17.10.2024	Dienstag, 22.10.2024	Restrukturierung	20. Structured FINANCE, 27.–28.11.2024, ICS, Stuttgart
Sonderbeilage 06/2024	Freitag, 08.11.2024	Mittwoch, 02.10.2024	Montag, 07.10.2024	Structured FINANCE	

Anzeigenschluss ist zugleich letzter möglicher Rücktrittstermin.  
Beilagen und Sonderpublikationen werden von der FINANCE-Redaktion erstellt. Aktuelle Änderungen vorbehalten.

Verlagsangaben

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

**Termine  
und Themen**

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen



## 7. PRINT: BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

### Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

- » Beilagenpreis bis 25 g bei Belegung der Gesamtauflage: € 280\* für 1.000 Exemplare
- » Aufschlag pro zusätzliches Gramm: € 1\* für 1.000 Exemplare
- » Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar, d.h. am Rücken geschlossen (also nur mit Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz), angeliefert werden.
- » Mindestformat: 110 mm breit x 120 mm hoch
- » Höchstformat: Hauptheft: 200 mm breit x 270 mm hoch, Sonderbeilagen: 190 mm breit x 260 mm hoch
- » Mindestgewicht: bis 2 Seiten min. 115 g/m<sup>2</sup> max 250 g/m<sup>2</sup>, 4–6 Seiten min. 80 g/m<sup>2</sup>, 8 Seiten min. 60 g/m<sup>2</sup>, ab 9 Seiten min. 50 g/m<sup>2</sup>
- » Informationen zur Anlieferung von Beilagen finden Sie [hier](#).

### Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen/ Prospekte.

- » Beihefterpreis bis 4 Seiten: € 300\* für 1.000 Exemplare
- » Aufschlag pro zusätzliche 2 Seiten: € 10\* für 1.000 Exemplare
- » Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 pt. halbfett gekennzeichnet werden.
- » Beihefter müssen einwandfrei verpackt, jeweils gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden.
- » Format: Breite = 210 mm + 4 mm Frontbeschnitt + 10 mm Nachfalz, Höhe = 280 mm + 4 mm Kopf- und 4 mm Fußbeschnitt
- » Mindestgewicht: 115 g/m<sup>2</sup>

### Beikleber

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

- » Beikleberpreis bei einem Gewicht pro Einzelexemplar von maximal 25 g: € 180\* für 1.000 Exemplare
  - » Anzeigenmindestabnahme: 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)
  - » Preise für Booklets auf Anfrage
  - » Beikleber müssen einwandfrei verpackt, im Endformat, an der Klebekante geschlossen angeliefert werden.
  - » Mindestformat: 60 mm breit x 80 mm hoch
  - » Mindestgewicht bei Postkarten: 150 g/m<sup>2</sup>
  - » Stand des Beiklebers: von Kopf, Fuß und Bund mindestens 20 mm
- Jeweils geltende Postgebühren werden zusätzlich berechnet. Auf Postgebühren werden keine Nachlässe und keine Mittlervergütung gewährt.

### Anlieferung/wichtige Hinweise

Lieferung frühestens zehn Werktage, spätestens sieben Werktage vor Erscheinungstermin an:

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH,  
Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4–6, 64546 Mörfelden  
Die Lieferung ist jeweils mit dem Namen der Publikation und der Ausgabe, sowie der genauen Angaben zum Absender, zu kennzeichnen. Dem Verlag ist jeweils vorab ein Muster zuzuleiten. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung, Beiheftung oder Beiklebung.

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

## 8. PRINT: TECHNISCHE INFORMATIONEN

<b>Heftformat</b>	210 mm breit x 280 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel 176 mm breit x 240 mm hoch
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset (Umschlag), Rollenoffset (Inhalt)
<b>Verarbeitung</b>	Rückendrahtheftung
<b>Auflösung</b>	70er-Raster
<b>Farben</b>	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS etc.)
<b>Profil Umschlag</b>	Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc
<b>Profil Inhalt</b>	Fogra Profil PSO_LWC_Improved_eci.icc Beide Profile sind erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
<b>Datenformate</b>	geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (X-1a)
<b>Druckdaten</b>	Versand an: <a href="mailto:anzeigen@faz-bm.de">anzeigen@faz-bm.de</a> Telefon: (069) 75 91-26 28
<b>Proofs</b>	Versand an: Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz Kurhessenstraße 4–6, 64546 Mörfelden

### Wichtige Hinweise

- » Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- » Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- » Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- » Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- » Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden!
- » Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- » Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- » Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZipIt gewählt werden.
- » In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

## 9. ONLINE: KANÄLE UND REICHWEITE

Tagesaktuell. Fundiert recherchiert. Multimedial. FINANCE-Online ist das mit Abstand **führende Web-Portal** für CFOs und die Corporate-Finance-Community in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der tägliche **Newsletter FINANCE Daily** liefert die wichtigsten Neuigkeiten direkt ins Postfach.

Wählen Sie aus den zahlreichen Möglichkeiten, über unsere Online-Kanäle zu werben.

### Reichweite Website pro Monat

  
Page Views  
300.000

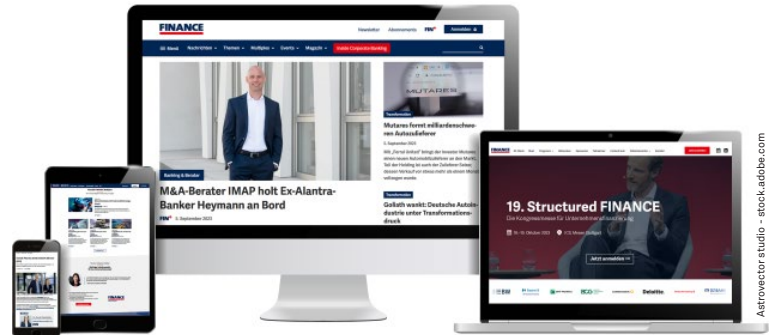
  
Visits  
196.000

  
Unique Visitors  
120.000

### Reichweite Newsletter und Social Media pro Monat

  
Abonnenten  
Newsletter  
> 13.500

  
Social Media  
Follower  
Xing News: 39.723  
LinkedIn: 81.692  
Twitter/X: 6.005



Stand August 2023

Onlinereichweite

Website

Newsletter

Sponsored Post







Business  
Perspectives

Webinar

Research

Die Produktwelt

## 10. WEBSITE: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel	Wallpaper	(Wide) Billboard	Half Page	Medium Rectangle	(Wide) Skyscraper	(Wide) Superbanner
						
<b>Format in Pixeln (BxH)</b>	Top: 728 x 90, Right: 160 x 600	930 (Wide: 970) x 250	300 x 600	300 x 250	120 (Wide: 160) x 600	728 (Wide: 800) x 90
<b>Dateiformat</b>	JPEG, PNG, GIF, RichMedia	JPEG, PNG, GIF, RichMedia	JPEG, PNG, GIF, RichMedia	JPEG, PNG, GIF, RichMedia	JPEG, PNG, GIF, RichMedia	JPEG, PNG, GIF, RichMedia
<b>Dateigröße</b>	max. 80 KB	max. 80 KB	max. 80 KB	max. 40 KB	max. 40 KB	max. 40 KB
<b>TKP Preis</b> (zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittler- vergütung 15%)	€ 120	€ 120	€ 120	€ 90	€ 100	€ 100

### Anmerkungen

URL der Landing Page muss angegeben werden.

Unsere Medium-Rectangle-Kampagnen werden bereits automatisch „mobil“ ausgespielt. Auf Wunsch können Sie auch weitere neue mobile Werbeformate wie ein Mobile Superbanner bei entsprechender Verfügbarkeit buchen. Hierzu kontaktieren Sie bitte [bjoern.kring@faz-bm.de](mailto:bjoern.kring@faz-bm.de).

Mindestabnahme sind 50.000 Ad Impressions.

Onlinereichweite

Website

Newsletter

Sponsored Post





Business  
Perspectives

Webinar

Research

Die Produktwelt

## 11. NEWSLETTER: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel	Superbanner	Medium Rectangle	Advertorial	Stellenanzeigen
				
	Die Platzierung kann je nach Verfügbarkeit oberhalb des Newsletter Headers oder innerhalb des Newsletters erfolgen.	Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.	Das Advertorial ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht.	Ihre Stellenanzeige erscheint 30 Tage lang auf <a href="http://www.finance-magazin.de/jobs">www.finance-magazin.de/jobs</a> und wird zusätzlich einmal im FINANCE Daily Newsletter veröffentlicht.
<b>Technische Spezifikationen</b> (Format in Pixeln BxH)	728 x 90	300 x 250	Bild: 224 x 115 Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Stellenanzeigen können Sie hier direkt online veröffentlichen: <a href="http://www.finance-magazin.de/jobs/online-inserieren">www.finance-magazin.de/jobs/online-inserieren</a>
<b>Dateiformat</b>	JPEG, PNG	JPEG, PNG	JPEG, PNG	–
<b>Dateigröße</b>	max. 40 KB	max. 40 KB	max. 40 KB	–
<b>Preis pro Schaltung</b>	€ 660	€ 660	€ 720	€ 620

### Anmerkungen

URL der Landing Page muss angegeben werden.  
Druckunterlagenchluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
Mindestabnahme sind drei Schaltungen.

### Rabatte

ab 8 Anzeigen 4%  
ab 12 Anzeigen 8%  
ab 20 Anzeigen 12%  
ab 24 Anzeigen 16%

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.,  
Mittlervergütung 15%

Aktuelle Newsletter finden Sie unter [www.finance-magazin.de/newsletter/](http://www.finance-magazin.de/newsletter/)

Onlinereichweite

Website

Newsletter

Sponsored Post

Business Perspectives

Webinar

Research

Die Produktwelt

## 12. SONDERWERBEFORM: SPONSORED POST

Mit dem Sponsored Post setzen Sie Ihren individuellen Content ins richtige Licht. Wir sorgen für die optimale Aufmerksamkeit direkt im Kontext unserer redaktionellen Beiträge. Ihr Sponsored Post wird prominent in unserem redaktionellen Umfeld sowie auf der Startseite eingebettet. Sie liefern uns hierfür Texte, Bilder und multimediale Inhalte wie Videos, die von unserer Redaktion umgesetzt werden.

### Leistungsübersicht

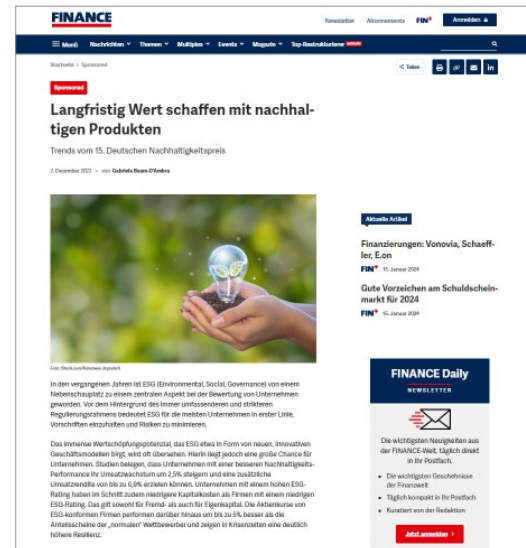
- » Ausspielung Ihres Content als Advertorial (max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- » Einbindung von Video-, Audio-Dateien und Links (z.B. YouTube) über iFrame-Code möglich
- » Einbindung in „FINANCE Daily“ über Advertorials (4 Schaltungen)
- » Einbindung auf finance-magazin.de für einen Monat inklusive 60.000 Ad Impressions über Advertorials
- » Änderungswünsche können mit einer Korrekturschleife berücksichtigt werden

### Ihre Vorteile

- » im Look & Feel von FINANCE-Inhalten
- » Präsenz in allen Kanälen
- » SEO-optimierte Ausspielung
- » Performance Monitoring inklusive

**Laufzeit:** ab 1 Monat

**Preis/Monat:** € 10.500 zzgl. MwSt



Onlinereichweite

Website

Newsletter

Sponsored Post

Business Perspectives

Webinar

Research

Die Produktwelt

## 13. BUSINESS PERSPECTIVES

### BUSINESS PERSPECTIVES – www.finance-magazin.de

Wir verbinden komplexes Storytelling mit Content Erstellung, der Distribution sowie der Analyse und Optimierung ihrer Kampagne in dem relevanten Markenumfeld ihrer Leads. Business Perspectives ist ihre Content Marketing Lösung, um neue Kunden dank effizienter Kommunikation auf den relevanten Fachmedien oder Inhalteplattformen zu erreichen.

Entwickeln Sie Ihren eigenen Content Hub für Ihre Experten und Ihre Inhalte. Die Business Perspectives werden als eigene Rubrik in der Navigation integriert. Business Perspectives-Artikel bekommen ihr eigenes Widget auf unserer Homepage. Die eigene Landing Page bietet dem Partner den optimalen Auftritt für die eigenen Inhalte. Download Elemente bieten die Möglichkeit, Leads durch Studien, Whitepaper oder anderen Elementen zu generieren.

**Preis:** € 25.000 pro Jahr

The screenshot shows the FINANCE website interface. At the top, there is a navigation bar with 'FINANCE' logo, 'Newsletter', 'Abonnements', and 'FIN\*' with a dropdown arrow. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: 'Startseite > Sponsored'. A red 'Sponsored' badge is visible next to the article title 'Drei Schritte zu einer starken Deal-Pipeline in einem schwachen M&A-Markt'. Below the title, there is a sub-navigation bar with 'Menu', 'FINANCE', 'Inside-Corporate-Branding', and 'FIN\*' with a search icon. The main content area features a large image of a person using a laptop. To the right of the image, there is a 'Aktuelle Artikel' section with the following text: 'Fachkräftemangel und Transformation setzen Mittelstand unter Druck', 'FIN\* 16. August 2023', 'M&A-Deals: Altana, Aldi, TE Connectivity', and 'FIN\* 16. August 2023'. Below the image, there is a caption 'Foto: iStock' and the start of an article: 'Die M&A-Aktivität nimmt in der Regel zu, wenn die Wirtschaft wächst oder schrumpft. Es ist die Unsicherheit am Markt, die das Dealmaking schnell ins Stocken bringt. Dennoch gibt es viele Chancen – man muss nur hinfür arbeiten, um sie zu finden. Oder besser gesagt: intelligenter arbeiten. Mit drei einfachen Regeln und dem Einsatz der richtigen technischen Hilfsmittel, gelingt das.' Below this, there is a sub-section 'Regel eines: Bauen Sie starke Beziehungen auf' with the text: 'Die Chancen stehen gut, dass mehr als die Hälfte Ihrer Deals über Ihr direktes Netzwerk zustande kommen. Also über Kontakte, die Sie bereits kennen, wie zum Beispiel aus früheren Transaktionen. Diese Zahl macht deutlich, wie wichtig konsequentes Pipeline-Management ist.' Below that, there is another sub-section 'Betrachten Sie dieses Netzwerk als Ihre Existenzgrundlage und pflegen Sie es. Der erste Schritt ist die Einrichtung eines zentralen Speicherorts für alle Kontakte. Dort können Sie alle relevanten Informationen hinterlegen. Sie wollen Ihre wertvolle Zeit und Mühe ja nicht damit verschwenden, sich durch alte E-Mails zu wühlen, um einen Namen oder eine wichtige Information zu finden.' Below that, there is another sub-section 'Füllen und erweitern Sie Ihre Datenbank ständig. Sobald Sie jemanden kennen treffen, notieren Sie sich die persönlichen Daten und die Einschätzung des Gesprächs. Lassen Sie sich von Ihrem Kalender daran erinnern, mit Ihren Kontakten in Verbindung zu bleiben. Mit etwas Glück finden Sie in Ihren Notizen etwas, das sich als Grund für eine erneute Kontaktaufnahme eignet.' Below that, there is another sub-section 'Außerdem sollten Sie Ihre Kontakte mit Ihren Kollegen teilen. Denn man weiß nie, wie sich die Beziehungen hinter den Kulissen entwickeln. Vielleicht entstehen ganz neue Möglichkeiten. Manchmal bringen Sie zwei Kontakte zusammen – und daraus entsteht Ihr nächster Deal.'

Onlinereichweite

Website

Newsletter

Sponsored Post

Business Perspectives

Webinar

Research

Die Produktwelt

„FINANCE-Webinare“ sind moderierte Online-Seminare zur innovativen Direktansprache und Neukundengewinnung.

### Leistungsumfang

#### Inhaltliche Begleitung eines Webinars durch die Fachredaktion

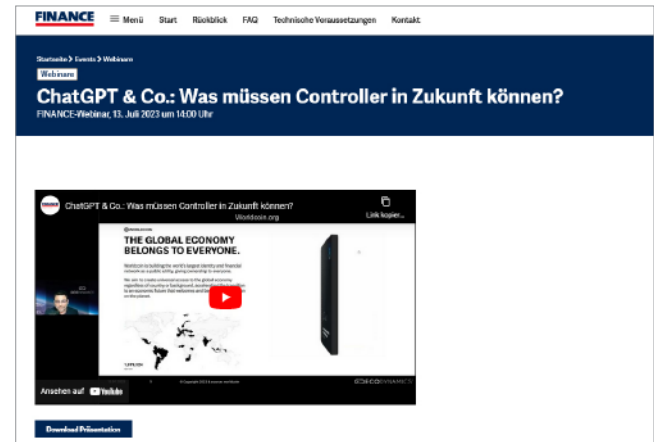
- » Themengebiet: individuelle Absprache
- » Gestaltung des inhaltlichen Konzepts
- » Einbindung eines Referenzkunden/Mitveranstaltervertreters
- » Moderation des Webinars durch einen Redakteur von FINANCE
- » Durchführung von Blitzumfragen bei den Teilnehmern inkl. Echtzeit-Auswertung

#### Vermarktung und Teilnehmerakquisition

- » personalisierte Ansprache der Zielgruppe per E-Mail
- » Teilnehmermanagement: Einladungs- und Erinnerungsmailings, Vermerk von Antworten und Absagen, regelmäßige Information über den Teilnehmerstand
- » Ankündigungsbanner auf [www.finance-magazin.de](http://www.finance-magazin.de), Anzeigen im Newsletter zur Ankündigung des Webinars

#### Projektdokumentation

- » komplette Betreuung inkl. der technischen Infrastruktur und technischem Support
- » Teilnehmer- und Referentenbetreuung
- » Teilnehmerliste im Nachgang
- » Zusammenstellung aller Vortragsunterlagen in elektronischer Form
- » Versand des Links zu einer Aufzeichnung des Webinars an Teilnehmer und No-Shows



#### Preis auf Anfrage

Bereits durchgeführte Webinare sind hier abrufbar:  
[www.finance-magazin.de/events/finance-webinare/](http://www.finance-magazin.de/events/finance-webinare/)

Onlinereichweite

Website

Newsletter

Sponsored Post

Business  
Perspectives

Webinar

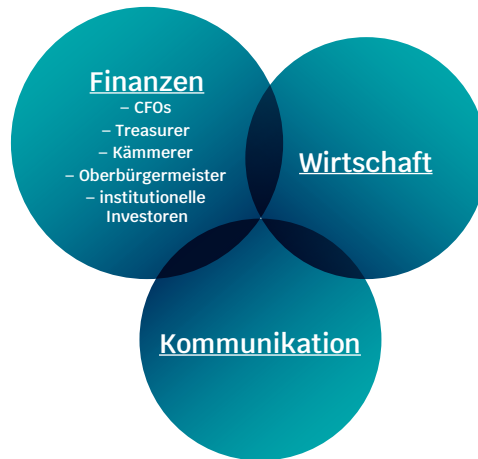
Research

Die Produktwelt



## 15. B2B-STUDIEN

Bei unseren **hochwertigen B2B-Studien** machen wir am liebsten gemeinsame Sache: Mit FINANCE und unserer Studien-Redaktion **F.A.Z. BUSINESS MEDIA | research** stehen Ihnen zwei starke Partner zur Seite. Gemeinsam realisieren wir Ihr Studienprojekt: **passgenau für Ihre Zielgruppe.**



Wir begleiten Sie von **Konzeption & Studiendesign** über die **Durchführung der Befragung** bis hin zur **Ergebniskommunikation**. So schaffen Sie zahlreiche wertige Anlässe für Dialog und Interaktion mit Ihren Stakeholdern.

### Unser Komplettservice für Sie:

- Wir kennen Ihre Zielgruppe
- Wir ermöglichen exklusiven Zugang zu Entscheidern
- Wir stärken Ihre Reichweite
- Wir garantieren exzellente Ergebniskommunikation
- Wir positionieren Sie als Meinungsführer

Was können wir für Sie tun? Wir beraten Sie gern.



### Unsere Leistungen im Überblick

<https://research.faz-bm.de/leistungen>

### Kontakt:

Jacqueline Preußer (Head of research)  
[jacqueline.preusser@faz-bm.de](mailto:jacqueline.preusser@faz-bm.de)

Onlinereichweite

Website

Newsletter

Sponsored Post

Business Perspectives

Webinar

Research

Die Produktwelt

## 16. DIE PRODUKTWELT

FINANCE ist Anbieter von umfassenden Informationsdienstleistungen auf dem Markt für Unternehmensbeteiligungen und Unternehmensfinanzierung. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin FINANCE, das durch diverse **Projekte, Dienstleistungen und Events** ergänzt wird.



### Print

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbeformen in

- » FINANCE – Das Magazin für Finanzchefs
- » FINANCE – Sonderpublikationen

[www.finance-magazin.de/magazin](http://www.finance-magazin.de/magazin)



Astrovector studio - stock.adobe.com

### Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen, individuelle Positionierung durch Sponsored Posts oder Business-Perspectives auf

- » [www.finance-magazin.de](http://www.finance-magazin.de)

Attraktive Werbeflächen, Advertorials, Sonderwerbeformen und Stellenanzeigen in Newsletter und E-Magazinen

- » FINANCE Daily

[www.finance-magazin.de](http://www.finance-magazin.de)



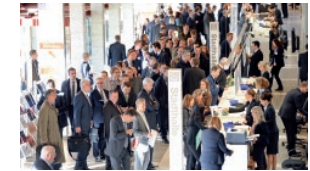
virotekajipa - stock.adobe.com

### Research

Vertrauliche Marktanalysen, Panels oder Studien mit medialer Wirkung, z.B.:

- » CFO Panel
- » M&A Panel
- » Private Equity Panel

[www.finance-magazin.de/research/](http://www.finance-magazin.de/research/)



### Events

FINANCE-Events bieten top-aktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit Finanzentscheidern von Unternehmen

- » Structured FINANCE – die Leitveranstaltung für CFOs und Treasurer
- » Deutsche Distressed-Assets-Konferenz
- » Deutsche Investorenkonferenz
- » „Green FINANCE“-Konferenz – die Digitalkonferenz für grüne Finanzierung
- » weitere Tagungen und Roundtables
- » Auftragsveranstaltungen

[www.finance-magazin.de/events/](http://www.finance-magazin.de/events/)  
[www.dertreasurer.de/events/](http://www.dertreasurer.de/events/)

Für kluge  
Entscheidungen.



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Ein Ausschnitt unseres Portfolios

